

EIXO 1 – GESTÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Metas Prioritárias:

1. Plano Municipal de Cultura (PMC) aprovado em Lei e em execução monitorada por Sistema de Monitoramento e Avaliação Participativa do Plano Municipal de Cultura.
2. Fundo Municipal de Cultura (FMC) plenamente operacional, capitalizado e com gestão compartilhada.
3. Conselho Municipal de Cultura (CMC) reformado, territorializado, autônomo, com mais cadeiras de segmentos artísticos e sem cooptação.
4. Conferência Municipal de Cultura (ConfeMC) regular, descentralizada e resolutive.
5. Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC) implementado, integrado e acessível.
6. Fundação Municipal de Cultura instituída como novo modelo de gestão.
7. Fortalecimento da participação de crianças e adolescentes na gestão cultural.
8. Programa de Fortalecimento da Memória Institucional da Cultura implementado com política de acervo e memória digital da gestão cultural.

Metas Recomendadas:

9. Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e Fundo (FUMTUR) operacionais e articulados com a Cultura.
10. Observatório Municipal de Cultura criado como ferramenta de gestão do conhecimento.
11. Arcabouço Jurídico da Cultura consolidado, modernizado e alinhado ao Marco Regulatório Federal.
12. Estrutura de Governança Participativa em Rede: Câmaras Setoriais e Fóruns Territoriais implantados.
13. Programa de Profissionalização da Gestão Cultural Pública: Carreira de Estado.
14. Centro de Referência dos Conselhos de Cultura ("Casa dos Conselhos") implantado.
15. Comissão Permanente de Comunicação do CMC criada, atuante e com estratégia multiplataforma.
16. Banco de Dados de Agentes Culturais para convocação ativa e comunicação eficaz.

17. Frente Parlamentar Mista de Apoio à Cultura na Câmara Municipal criada e atuante.
18. Mecanismo de Escuta Permanente e Devolutiva Social instituído e em funcionamento.
19. Política de Comunicação e Transparência Ativa da Secretaria Municipal de Cultura (Secult) e do CMC consolidada.
20. Avaliação de impacto das políticas de fomento e gestão.
21. Programa de Integridade e Compliance na Gestão Cultural.
22. Programa de intercâmbio de gestores e conselheiros.
23. Criação da Rede de Gestores Culturais do Território de Identidade.

EIXO 2 – FOMENTO À CULTURA

Metas Prioritárias:

1. Editais setoriais anuais publicados de forma contínua e previsível.
2. Incentivos fiscais à cultura regulamentados e em operação.
3. Desburocratização e simplificação do acesso aos editais.
4. Fomento ao livro e à leitura.
5. Fomento a projetos de memória e patrimônio cultural.
6. Fomento às artes cênicas.

Metas Recomendadas:

7. Editais específicos para segmentos sub-representados e culturas populares.
8. Mecanismo de credenciamento para demandas espontâneas e contratações de artistas locais.
9. Política de regionalização da produção cultural implementada e fiscalizada.
10. Orçamento do Plano Plurianual de Cultura (PPA) para fomento à cultura executado com transparência e critérios técnicos.
11. Política Municipal de Cultura Viva e fortalecimento dos Pontos de Cultura.
12. Combate à concentração de recursos e aprimoramento dos mecanismos de controle nos editais.
13. Descentralização territorial do fomento para distritos e periferias.
14. Fomento específico para o setor audiovisual.

15. Fomento à economia criativa e cadeias produtivas da cultura.
16. Fomento à formação, profissionalização e empreendedorismo cultural.
17. Fomento à cultura na educação e formação de plateia.
18. Transparência e devolutiva qualificada nos processos seletivos de editais.
19. Fortalecimento da captação de recursos e parcerias.

EIXO 3 – PATRIMÔNIO E MEMÓRIA

Metas Prioritárias:

1. Núcleo de Preservação do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural estruturado e plenamente operacional.
2. Nova Lei Municipal de Proteção ao Patrimônio Cultural aprovada e regulamentada com previsão de Inventário e Registro formal nos livros competentes.
3. Rede Municipal de Museus articulada, com novos museus criados e em funcionamento.
4. Cinemateca do Sudoeste Baiano criada na Casa Glauber Rocha e acervo audiovisual preservado.
5. Arquivo Público Municipal modernizado, digitalizado e vinculado à Secretaria de Cultura, com gestão compartilhada com a Secretaria Municipal de Gestão e Inovação.
6. Programa de Educação Patrimonial implementado nas escolas e comunidades.
7. Programa de proteção, valorização e reparação das comunidades quilombolas e indígenas.
8. Criação do Fundo Municipal de Proteção ao Patrimônio Cultural (FUMPAC).

Metas Recomendadas:

9. Bens culturais em risco iminente e de relevância histórica, tombados e protegidos.
10. Programa Municipal de Arqueologia Preventiva e de Pesquisa instituído.
11. Imunidade tributária para terreiros garantida e operacionalizada com justiça e respeito.

VI CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA DE Vitória da Conquista

Local: Centro de Cultura Camillo de Jesus Lima
Data: 05 de maio de 2026
Horário: 8h às 12h | 14h às 17h



12. Programa "Conquista, Território da Diversidade" para valorização da pluralidade de crenças.
13. Programa "Memórias do Brincar" para salvaguarda das brincadeiras tradicionais.
14. Sistema de Sinalização e Interpretação do Patrimônio implantado em toda a cidade.
15. Programa de salvaguarda e fomento aos Ternos de Reis, Folias e demais manifestações tradicionais.
16. Programa de preservação e valorização do patrimônio natural e paisagístico.
17. Programa de valorização da memória de personalidades e artistas locais.
18. Proteção e valorização da arquitetura moderna e contemporânea.
19. Preservação e valorização dos Cemitérios Históricos como lugares de memória.
20. Programa de preservação da memória do ciclo do café e do patrimônio rural.
21. Plano de Comunicação e Participação Social para a Gestão do Patrimônio.

EIXO 4 – FORMAÇÃO

Metas Prioritárias:

1. Programa Municipal de Formação na Área da Cultura (PROMFAC) implementado.
2. Construção e expansão do Conservatório Municipal de Música.
3. Escola Livre de Artes municipal criada e em funcionamento.
4. Formação em Audiovisual e Cinema na rede municipal e comunidades.
5. Formação em Literatura, Leitura e Escrita Criativa.
6. Formação técnica e profissionalizante em cultura, economia criativa, Lutheria e Ofícios Tradicionais.
7. Formação em Culturas Populares, Afro-Brasileiras, Indígenas, Artes Urbanas (Hip-Hop, Grafite, Tatuagem) e Juventude.
8. Formação para Agentes Culturais e Produtores.

Metas Recomendadas:

9. Metas do Plano Municipal de Educação (PME) relativas à cultura cumpridas.
10. Programa de reativação e fomento às Fanfarras e Filarmônicas Escolares.

VI CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA DE Vitória da Conquista

Local: Centro de Cultura Camillo de Jesus Lima
Data: 05 de maio de 2026
Horário: 8h às 12h | 14h às 17h



11. Programa "Mestres da Cultura na Escola" e "Bolsa Mestre dos Saberes".
12. Programa "A Escola Vive a Cultura" (formação de público e mediação).
13. Formação continuada de professores em arte, cultura e patrimônio.
14. Formação em Patrimônio e Memória para a comunidade.
15. Formação em Circo e Artes Itinerantes.
16. Formação em Arte-Educação e contratação de profissionais.
17. Salas de Leitura em Conjuntos Minha Casa Minha Vida dinamizadas.
18. Formação para Primeira Infância (0-6 anos).
19. Intercâmbio, Residências Artísticas e Circulação.
20. Acessibilidade e Inclusão na Formação Cultural.
21. Formação em Gestão de Espaços e Equipamentos Culturais.

22. Formação para a Cidadania e Cultura de Paz.

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA, EQUIPAMENTOS E ESPAÇOS CULTURAIS

Metas Prioritárias:

1. Sistema Municipal de Equipamentos Culturais (SMEC) implementado e em operação.
2. Sistema Municipal de Bibliotecas Públicas, Escolares e Comunitárias com Biblioteca Municipal José de Sá Nunes transferida para local central e modernizada.
3. Teatro Municipal Carlos Jehovah e Mercado de Artesanato requalificados com projetos arquitetônicos responsivos à historicidade das edificações, suas materialidades e técnicas construtivas.
4. Cine Madrigal requalificado com projeto arquitetônico responsivo à historicidade da edificação, sua materialidade e técnicas construtivas.
5. Casa Glauber Rocha requalificada com projeto arquitetônico responsivo à historicidade da edificação, sua materialidade e técnicas construtivas, e transformada em Museu Casa Glauber Rocha e Cinemateca.
6. Praça da Juventude revitalizada e Reserva do Poço Escuro com infraestrutura de visitação e educação ambiental, formando um complexo.
7. Centro de Convenções e Eventos construído no espaço do antigo aeroporto.

VI CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA DE Vitória da Conquista

Local: Centro de Cultura Camillo de Jesus Lima

Data: 05 de maio de 2026

Horário: 8h às 12h | 14h às 17h



8. Solar dos Ferraz reaberto e acessível, com projeto arquitetônico responsivo à historicidade da edificação, sua materialidade e técnicas construtivas.
9. Centro Cultural Glauber Rocha requalificado, com a implantação de um Teatro Municipal da Zona Oeste.
10. Carreta da Cultura com plano de manutenção, agenda regular e uso descentralizado.
11. Centros Culturais de Bairro construídos e/ou requalificados nos territórios periféricos e espaços multiuso nos distritos rurais construídos ou adequados.
12. Museu da Capoeira e praças adequadas para rodas de capoeira implantadas em pontos estratégicos da cidade e Programa "Ruas do Lazer" implementado de forma sistemática.

Metas Recomendadas:

13. Polo Cinematográfico e Estúdios Públicos implantados na antiga "pirâmide" do Zabelê.
14. Cristo de Mário Cravo revitalizado e com agenda cultural regular.
15. Museu da Música implantado na Praça Orlando Leite.
16. Museu Cajaíba restaurado, organizado e com plano de visitação.
17. Museu de Arte Moderna criado na Avenida Olívia Flores.
18. Museu da Lagoa das Bateias criado.
19. Museu do Tropeiro (Casa do Tropeiro) implantado.
20. Memorial da Música fortalecido e com apoio institucional.
21. Memorial Régis Pacheco reformado e adaptado para exposições e eventos.
22. Praça Tancredo Neves qualificada e com programação cultural regular.
23. Parque Municipal Lagoa das Bateias requalificado e com programação cultural.
24. Parque Municipal da Serra do Periperi implantado com Circuito Integrado de Parques Urbanos.
25. CEASA e Feiras Livres valorizadas como patrimônio cultural e espaços de convivência.
26. CEU das Artes J. Murilo com programação cultural.
27. Complexo Cultural na antiga área da FUNASA (Av. Olívia Flores) implantado.

28. Auditório do CEMAE transformado em espaço cultural.

EIXO 6 – ECONOMIA CRIATIVA, TRABALHO, EMPREGO, RENDA E PROTEÇÃO SOCIAL

Metas Prioritárias:

1. Indicação Geográfica (IG) para os Biscoitos de Vitória da Conquista obtida e cadeia produtiva fortalecida.
2. Indicação de Procedência (IP) ou Denominação de Origem (DO) para o Café do Planalto de Vitória da Conquista pleiteada.
3. Centro de Referência do Artesanato de Vitória da Conquista criado e em funcionamento.
4. Programa de Formalização e Fortalecimento de Empreendedores Criativos.
5. Incentivos Fiscais à Economia Criativa regulamentados e em operação.
6. Apoio à criação e fortalecimento de Cooperativas e Associações de artesãos, biscoiteiras, músicos e produtores culturais.
7. Linha de Microcrédito Cultural em parceria com bancos públicos e cooperativas de crédito.

Metas Recomendadas:

8. Turismo Cultural de Base Comunitária estruturado e em operação.
9. Estúdio Público de Gravação Musical e Audiovisual implantado.
10. Polo de Economia Criativa e Inovação implantado na antiga "pirâmide" do Zabelê.
11. Feira Gastronômica e Cultural de Vitória da Conquista realizada mensalmente.
12. Festival de Inovação e Economia Criativa realizado anualmente.
13. Fortalecimento das Feiras Livres e Mercados Populares como espaços de economia criativa e cultural.
14. Fomento à Cadeia Produtiva da Música (produção, distribuição, circulação).
15. Programa de Capacitação em Gestão de Negócios Criativos.
16. Programa Jovem Aprendiz Cultural e Estágios em Economia Criativa.
17. Apoio à produção e comercialização do artesanato com identidade local.
18. Fomento à Gastronomia Regional como vetor econômico e turístico.

19. Apoio à Economia Solidária e Criativa nos bairros e distritos.
20. Parque Tecnológico e Criativo articulado com universidades e setor produtivo.
21. Programa de Qualificação para o Turismo Cultural e Receptivo.
22. Banco de Projetos e Captação de Recursos para a Economia Criativa.

EIXO 7 – CULTURA, BEM VIVER E AÇÃO CLIMÁTICA

Metas Prioritárias:

1. Circuito Integrado de Parques Urbanos implementado com trilhas, sinalização, infraestrutura de lazer, educação ambiental, turismo ecológico e cultural sustentável, com gestão participativa.
2. Programa "Cultura de Paz e Convivência", com ações de salvaguarda dos conhecimentos tradicionais, saúde integrada, cultura, educação e cidadania ambiental em diálogo com a cultura.
3. Selo "Conquista Sustentável" para empreendimentos e eventos culturais com boas práticas ambientais.
4. Programa de Observação de Aves (Birdwatching) como vetor de turismo ecológico e cultural.
5. Campanha Permanente de Combate à Especulação Imobiliária e Defesa do Patrimônio Natural.
6. Programa de Educação e Cidadania integrado a saberes tradicionais e científicos na gestão ambiental vinculados à cultura.
7. Programa de Recuperação, Mapeamento e Proteção de Nascentes e Olhos d'Água Urbanos e Rurais.
8. Criação do Jardim Botânico de Vitória da Conquista com a inserção do "Agentes Ambientais Culturais".

Metas Recomendadas:

9. Projeto Viva o Verruga executado com despoluição, parque linear.
10. Programa de Fortalecimento da Agricultura Urbana, Periurbana e Agroecologia com interface cultural.
11. Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos com componente cultural e educativo.

12. Plano Municipal de Adaptação às Mudanças Climáticas com componente cultural.
13. Programa de Formação de Condutores de Visitantes e Guias de Turismo Ecológico e Cultural.
14. Criação do Conselho Gestor do Parque Municipal da Serra do Periperi com participação comunitária.

EIXO 8 – CULTURA DIGITAL E DIREITOS DIGITAIS

Metas Prioritárias:

1. Cobertura de internet banda larga e Wi-Fi gratuito ampliados para todos os equipamentos culturais, sítios de interesse turístico, zonas rurais e periferias, com prioridade para equipamentos culturais.
2. Editais de fomento a projetos de cultura digital lançados anualmente.
3. Plataformas de streaming reconhecidas como equipamentos culturais digitais na legislação municipal.
4. Política de preservação digital e segurança de dados culturais implementada.
5. Programa de Fomento a Games e Inovação Tecnológica Cultural.
6. Plataforma colaborativa de streaming da cultura conquistense (Conquista Play).

Metas Recomendadas:

7. Portal da Cultura Conquistense criado como plataforma digital integrada.
8. Acervos culturais do município digitalizados e disponibilizados online em repositório público.
9. Aplicativo mobile "Conquista Cultural" desenvolvido e em operação.
10. Programa Municipal de Inclusão Digital Cultural implementado.
11. Mapa Cultural Interativo e Georreferenciamento do Patrimônio implantados.
12. Banco de Imagens e Vídeos da Cultura Conquistense criado e disponibilizado publicamente.
13. Plataforma de Transparência e Dados Abertos da Cultura implementada.
14. Programa de Formação de Jovens em Produção de Conteúdo Digital.
15. Acessibilidade digital garantida em todos os equipamentos, plataformas e conteúdos culturais públicos.
16. Cultura digital integrada ao currículo da educação básica municipal.

VI CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA DE Vitória da Conquista

Local: Centro de Cultura Camillo de Jesus Lima
Data: 05 de maio de 2026
Horário: 8h às 12h | 14h às 17h



CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA

SECRETARIA DE CULTURA



CENTRO DE CULTURA CAMILLO DE JESUS LIMA

GOVERNO DO ESTADO BAHIA SECRETARIA DE CULTURA



ALDIRBLANC SECRETARIA DE CULTURA

MINISTÉRIO DA CULTURA



17. Tecnologias imersivas (Realidade Aumentada e Virtual) aplicadas ao patrimônio cultural e turístico.
18. Rádios comunitárias e mídias livres apoiadas e fortalecidas como equipamentos de cultura digital.
19. Plano Municipal de Cultura Digital e Inovação elaborado participativamente e em execução.
20. Observatório de Dados Culturais Abertos e Inteligência Artificial para a Cultura.
21. Programa de Alfabetização Midiática e Combate à Desinformação Cultural.
22. Digitalização e difusão do acervo do Museu de Kard e do Museu Cajaíba.
23. Centro de Referência em Inovação e Tecnologia Cultural (CRITEC).