

EDITAL Nº 01/2025

Seleção de Empresas para Participação na Jornada Conquista Digital

1. DO OBJETO

- 1.1. O presente Edital tem por objeto selecionar microempreendedores individuais (MEIs), microempresas (MEs) e empresas de pequeno porte (EPPs), não caracterizadas como startups ou empresas de base tecnológica, com sede no Município de Vitória da Conquista, para participação gratuita na Jornada Conquista Digital, iniciativa voltada à transformação digital.
- 1.2. O programa é uma ação contratada pela Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista, por meio da Secretaria Municipal de Gestão e Inovação, contratada por meio do instrumento jurídico – contrato/termo de colaboração, e executada pelo Hub Conquista.
- 1.3. O Jornada Conquista Digital é um programa de incubação digital de empresas tradicionais que visa fortalecer MEIs, micro e pequenas empresas tradicionais, promovendo sua transformação digital, incremento de maturidade digital e adaptação às novas dinâmicas de mercado.

2. DO OBJETIVO GERAL

- 2.1. O programa tem como objetivo capacitar empresas locais para modernizar processos internos, melhorar sua presença digital e aplicar tecnologias acessíveis, como Marketing Digital, Inteligência Artificial e Roadmap de Transformação Digital, em seus modelos de negócio.
- 2.2. O programa adota metodologia prática e progressiva, combinando diagnóstico empresarial, capacitação coletiva, mentorias individuais e acompanhamento personalizado.

3. DA ESTRUTURA DO PROGRAMA

3.1. O programa será desenvolvido em quatro etapas principais:

I – Diagnóstico inicial e evento de abertura;

II – Ciclo de desenvolvimento, composto por três módulos temáticos:

a) Transformação Digital (Roadmap de Transformação Digital);

b) Marketing Digital e Vendas;

c) Inteligência Artificial aplicada a Negócios;

III – Diagnóstico final e consolidação dos resultados;

IV – Evento de encerramento e certificação das empresas participantes.

3.2. Carga Horária e Formato

Carga horária total aproximada de 20 horas, distribuída em:

a) Workshops online com atividades práticas e coletivas;

b) Mentorias individuais presenciais (2h cada por empresa), com acompanhamento personalizado;

c) Diagnóstico inicial e diagnóstico final (aplicação e devolutiva);

d) Evento de abertura e evento de encerramento.

e) A programação incluirá encontros presenciais e virtuais, com datas previamente divulgadas pelo Hub Conquista.

4. DAS VAGAS

4.1. Serão selecionadas 15 (quinze) empresas, assim distribuídas:

a) 4 (quatro) vagas indicadas pela **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SMDE)**;

b) 4 (quatro) vagas indicadas pela **Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres (SMPM)**;

c) 7 (sete) vagas abertas ao público em geral por este Edital.

4.2. As Secretarias participantes deverão realizar suas indicações com base nos critérios descritos no item 5, mediante justificativa técnica.

5. DO PÚBLICO-ALVO

5.1. Poderão participar empresas que atendam cumulativamente aos seguintes requisitos:

- a) Ser Microempreendedores Individual (MEI) ou Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP), entendendo-se como tal as empresas que possuem estrutura de negócio formalizada e não se caracterizam como startups ou empresas de base tecnológica;
- b) No caso de Microempreendedor Individual (MEI), comprovar estrutura mínima de operação do negócio, com atividade econômica contínua e CNPJ ativo.
- c) Ter sede no município de Vitória da Conquista;
- d) Ter disponibilidade para participar **de todas as** atividades programadas da **Jornada Conquista Digital** (workshops, mentorias e eventos presenciais ou online);
- e) Autorizar o fornecimento dos dados, necessários para diagnóstico, acompanhamento e avaliação dos resultados do programa, conforme disposto na Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018).

6. DA PROTEÇÃO DE DADOS

6.1. Todos os dados pessoais e empresariais coletados para fins de inscrição, diagnóstico e acompanhamento da Jornada Conquista Digital serão tratados em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 – LGPD)**, utilizados para execução e avaliação do Programa e não compartilhados com terceiros sem consentimento expresso.

6.2. Os dados coletados poderão ser utilizados, de forma anonimizada, para aperfeiçoamento de políticas públicas de inovação e empreendedorismo, bem como para fins de pesquisa e avaliação institucional, sempre respeitando os princípios e fundamentos da Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

6.3. As empresas selecionadas assinarão Termo de Adesão contendo cláusula de confidencialidade e consentimento para uso dos dados nos limites aqui descritos.

6.4. Todos os dados pessoais e empresariais coletados serão tratados em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 – LGPD, utilizados exclusivamente para execução, avaliação e aperfeiçoamento de políticas públicas relacionadas à transformação digital, e não serão compartilhados com terceiros sem consentimento expresso.

- 6.5. As empresas selecionadas assinarão Termo de Adesão, contendo cláusulas de confidencialidade, consentimento de uso de dados e autorização para uso de imagem, nome e depoimentos para fins de divulgação institucional, com opção de consentimento separado

7. DAS INSCRIÇÕES

- 7.1. Período de inscrição: de 12/11/2025 a 26/11/2025.
- 7.2. Forma de inscrição: exclusivamente por meio do formulário disponível na **landing page oficial da Jornada Conquista Digital**:
<https://hubconquista.com.br/jornada-conquista-digital/>
- 7.3. Documentos necessários (upload no formulário):
- a) Ficha de inscrição (Anexo I) preenchida através do formulário;
 - b) Cópia simples do CNPJ;
 - c) Comprovante de endereço em Vitória da Conquista.

8. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- 8.1. A seleção das empresas indicadas pelas Secretarias Municipais observará critérios internos definidos por cada pasta, alinhados aos objetivos da Jornada Conquista Digital.
- 8.2. Critérios específicos para as Secretarias:
- a) **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico**: poderá indicar empresas com potencial estratégico para geração de emprego e renda, impacto econômico no município ou que atuem em setores prioritários definidos pela pasta.
 - b) **Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres**: poderá indicar empresas lideradas ou geridas por mulheres com vistas a promover maior diversidade e inclusão na economia local.
- 8.3. As vagas de ampla concorrência serão avaliadas pela Comissão Avaliadora, com base nos critérios e pontuações previstos no Barema constante deste edital (Anexo II) Critérios gerais para as vagas abertas ao público:
- a) Potencial de crescimento do negócio;
 - b) Interesse declarado na transformação digital;
 - c) Disponibilidade para participar de todas as etapas da Jornada Conquista Digital;
 - d) Compromisso em compartilhar dados para avaliação de resultados, respeitando a LGPD;

e) Adequação ao público-alvo descrito neste Edital.

8.4. Comissão Avaliadora:

- a) Composta por 3 (três) representantes do Hub Conquista.
- b) A Comissão terá como responsabilidade a análise das inscrições, aplicação do barema e deliberação sobre os resultados.

8.5. Em caso de empate nas vagas abertas, terão prioridade empresas lideradas por mulheres, pessoas pertencentes a grupos historicamente sub-representados ou que apresentem impacto socioeconômico relevante para o município.

9. DO RESULTADO E CONVOCAÇÃO

9.1. O **resultado preliminar**, com a lista das empresas selecionadas, será publicada na **landing page oficial da Jornada Conquista Digital**.

9.2. Caberá recurso no prazo de **2 (dois) dias corridos** a contar da data de publicação do resultado preliminar após a publicação.

9.3. Os recursos deverão ser encaminhados para o e-mail **sac@hubconquista.com.br**, com o assunto **“Recurso – Jornada Conquista Digital”** e devem conter a justificativa devidamente fundamentada.

9.4. O resultado final será divulgado após a análise dos recursos na mesma landing page.

10. DA FORMALIZAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO

10.1. As empresas selecionadas deverão assinar Termo de Adesão ao Programa, contendo cláusula de confidencialidade e consentimento para uso dos dados exclusivamente para execução, avaliação dos resultados e utilização dos dados e aperfeiçoamento de políticas públicas, em conformidade com a LGPD.

10.2. O termo deve ser assinado, conforme o período disponível no cronograma, item 13.

10.3. O não comparecimento ou não assinatura do Termo no prazo fixado implicará na perda da vaga.

10.4. A participação não gera vínculo empregatício, contratual ou financeiro com o Município de Vitória da Conquista nem com o Hub Conquista.

11. DA DESCLASSIFICAÇÃO

11.1. Serão desclassificadas as empresas que:

- a) Prestarem informações falsas ou omitir dados relevantes;
- b) Não apresentarem documentação exigida;
- c) Descumprirem prazos ou deixarem de participar das etapas obrigatórias (workshops e mentorias);
- d) Não assinarem o Termo de Adesão;
- e) Incorrerem em conduta incompatível com o propósito do programa.

11.2. A desclassificação será comunicada via resultado na landipage do programa.

12. DA PREMIAÇÃO E BENEFÍCIOS

12.1. As empresas selecionadas não receberão premiação financeira. A participação na Jornada Conquista Digital assegura o acesso gratuito à workshops, mentorias individuais e coletivas, além de acompanhamento diagnóstico de maturidade digital, compondo os benefícios do programa.

13. DO CRONOGRAMA

| Etapas | Período Previsto |
|-----------------------|-------------------------|
| Publicação do Edital | 12/11/2025 |
| Período de Inscrições | 12/11/2025 a 26/11/2025 |

| | |
|--|-------------------------|
| Análise das Inscrições e Seleção das Empresas | 27/11/2025 a 01/12/2025 |
| Divulgação do Resultado Preliminar | 02/11/2025 |
| Período para Interposição de Recursos | até 04/12/2025 |
| Divulgação do Resultado Final | 08/12/2025 |
| Assinatura do Termo de Adesão | até 15/12/2025 |
| Boas-Vindas / Onboarding das Empresas Seleccionadas | 16/12/2025 |
| Diagnóstico Inicial | 08/01/2025 à 15/01/2024 |
| Workshop on-line e Mentorias presenciais individuais – Transformação Digital | 12/01/2026 a 30/01/2026 |
| Workshop on-line e Mentorias presenciais individuais – Marketing Digital e Vendas | 02/02/2026 a 27/02/2026 |
| Workshop on-line e Mentorias presenciais individuais – Inteligência Artificial para Negócios | 02/03/2026 a 20/03/2026 |
| Diagnóstico Final | 23/03/2026 a 27/03/2026 |
| Evento Presencial de Encerramento / Formatura | 31/03/2026 |

Observação: As datas previstas poderão **sofrer alterações** ao longo da execução da Jornada Conquista Digital, conforme necessidades de adequação técnica ou administrativa, mediante comunicação prévia.

14. BASE LEGAL

- 14.1. O presente edital encontra respaldo na Lei Federal nº 10.973/2004 (Lei de Inovação), no Decreto Federal nº 9.283/2018, na Lei Complementar nº 182/2021 (Marco Legal das Startups) e na Lei Federal nº 14.133/2021 (Lei de Licitações e Contratos).
- 14.2. A execução do programa se dá com base no instrumento jurídico celebrado entre a Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista e o Centro de Inovação Conquista – Cinco Plus (Hub Conquista), conforme contrato/termo de colaboração firmado entre as partes.

15. RESPONSABILIDADES

- 15.1. A Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista e o Hub Conquista não se responsabilizam por decisões, estratégias ou resultados decorrentes da aplicação dos conhecimentos obtidos durante o programa, cabendo às empresas participantes a responsabilidade integral por suas operações e uso das informações. Além de uso indevido de informações compartilhadas entre participantes e problemas técnicos externos ao escopo do programa
- 15.2. Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora.
- 15.3. A participação no processo seletivo implica a aceitação plena e irrestrita das condições estabelecidas neste Edital.:

16. PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO DE IMAGEM

O programa não transfere propriedade intelectual, direitos autorais ou patentes às partes envolvidas, sendo cada participante detentor de suas respectivas criações, marcas e conteúdo

Direito de Imagem e Divulgação (novo subitem nas Disposições Gerais ou na Formalização da Participação)

As empresas e seus representantes autorizam, mediante consentimento expresso no Termo de Adesão, o uso de imagem, nome e depoimentos para fins de divulgação institucional da Jornada Conquista Digital e de suas ações, em mídias impressas, digitais e audiovisuais, sem caráter comercial.

Vitória da Conquista, 12 de Novembro de 2025.

Secretaria Municipal de Gestão e Inovação

Hub Conquista



ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO

Programa: *Jornada Conquista Digital*

Realização: Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista – Secretaria Municipal de Gestão e Inovação

Execução: Hub Conquista

1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: _____

Nome Fantasia: _____

CNPJ: _____

Data de Abertura: _____

Endereço Completo: _____

Bairro: _____ **CEP:** _____

Cidade: Vitória da Conquista – BA

Telefone Comercial: (____) _____

E-mail da Empresa: _____

Site (se houver): _____

Redes Sociais (Instagram, Facebook, etc.): _____

2 DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome Completo: _____

Cargo/Função: _____

CPF: _____

Telefone (WhatsApp): (____) _____

E-mail: _____

3 PERFIL DO NEGÓCIO

1. Tipo de empresa:

- ☐ MEI
- ☐ Microempresa (ME)
- ☐ Empresa de Pequeno Porte (EPP)

2. Tempo de funcionamento da empresa:

- ☐ Menos de 1 ano
- ☐ De 1 a 3 anos
- ☐ De 4 a 7 anos
- ☐ Mais de 7 anos

3. Setor de atuação principal:

- ☐ Comércio
- ☐ Serviços
- ☐ Indústria
- ☐ Outro: _____

4. Quantos colaboradores a empresa possui atualmente (incluindo o proprietário)?

- ☐ 1 (apenas o proprietário)
- ☐ 2 a 4
- ☐ 5 a 10
- ☐ Mais de 10

5. A empresa possui algum tipo de formalização de gestão (planilhas, metas, processos, softwares, consultorias)?

- ☐ Não possui controle estruturado
- ☐ Utiliza controles básicos (planilhas simples)
- ☐ Possui ferramentas ou sistemas digitais (ERP, CRM, PDV etc.)
- ☐ Possui rotinas gerenciais bem definidas e indicadores de desempenho

6. Como a empresa realiza hoje suas vendas principais?

- ☐ Presencialmente (loja física ou atendimento direto)
- ☐ WhatsApp / redes sociais
- ☐ E-commerce / marketplace

- ☐ Representantes ou distribuidores
- ☐ Outros: _____

7. A empresa já realiza ações de marketing digital?

- () Não
- () Sim, de forma esporádica (posts, anúncios simples)
- () Sim, com planejamento regular e acompanhamento de resultados

8. Em relação à digitalização dos processos internos, como você classificaria sua empresa?

- () Não utiliza ferramentas digitais
- () Usa parcialmente (controle financeiro ou vendas digital)
- () Possui processos parcialmente automatizados
- () A maioria dos processos já é digital

9. Quais são os principais desafios que a empresa enfrenta hoje? (marque até 3 opções)

- ☐ Baixa presença digital / dificuldade de divulgação
- ☐ Dificuldade em aumentar as vendas
- ☐ Falta de controle financeiro / gestão
- ☐ Falta de tempo / automação insuficiente
- ☐ Dificuldade de atrair novos clientes
- ☐ Falta de conhecimento sobre ferramentas digitais
- ☐ Outros: _____

10. A empresa tem planos ou metas de expansão para os próximos 12 meses?

- () Não, pretende manter o atual porte
- () Sim, pretende aumentar o faturamento ou base de clientes
- () Sim, pretende abrir nova unidade / ampliar estrutura / lançar novos produtos

Se sim, descreva brevemente:

11. O que a empresa espera alcançar com a Jornada Conquista Digital?

4 PERFIL DO EMPREENDEDOR(A)

1. Gênero:

- ☐ Feminino
☐ Masculino
☐ Outro / Prefere não declarar

2. Faixa etária:

- ☐ Até 25 anos
☐ 26 a 40 anos
☐ 41 a 55 anos
☐ Acima de 55 anos

3. Pertence a algum grupo de minoria ou público prioritário?

- ☐ Sim
☐ Não

Se sim, qual? _____

5 DISPONIBILIDADE E COMPROMISSO

1. Está ciente da necessidade de participar de todas as etapas da Jornada (workshops online, mentorias presenciais e evento de encerramento)?

- ☐ Sim
☐ Não

2. Autoriza o uso dos dados fornecidos para fins de diagnóstico, acompanhamento e avaliação do programa, conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)?

- ☐ Sim
☐ Não

3. Concorde em assinar o Termo de Adesão e Confidencialidade em caso de seleção?

- ☐ Sim
☐ Não
- _____

6 DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que todas as informações prestadas neste formulário são verdadeiras e que tenho ciência e concordância com as regras do Edital de Seleção da ***Jornada Conquista Digital***.

() Sim

() Não

DOCUMENTOS ANEXOS (upload no formulário online)

- ☐ Cópia simples do CNPJ
- ☐ Comprovante de endereço da empresa
- ☐ Documento de identidade do representante legal

ANEXO II

BAREMA – AVALIAÇÃO AMPLA CONCORRÊNCIA

TABELA DE AVALIAÇÃO DAS EMPRESAS — JORNADA CONQUISTA DIGITAL
(Versão 3 – Com Perguntas Associadas)

| Eixo de Avaliação | Critério Específico | Descrição / Indicadores | Pergunta Associada (Ficha de Inscrição) | Pontuação |
|--------------------------------|---------------------------------|---|--|-----------|
| 1. Perfil do Negócio | Tempo de funcionamento | Até 1 ano = 1 pt; 1–3 anos = 5 pts; mais de 3 anos = 3 pts | Pergunta 2 – Tempo de funcionamento da empresa | 1–5 |
| | Setor estratégico local | Setores prioritários: comércio, serviços, inovação, agro ou outros conforme definido. | Pergunta 3 – Setor de atuação principal | 0–5 |
| Subtotal Eixo 1 | | | | |
| 2. Maturidade de Gestão | Controles e organização interna | Sem controle = 5 pts / controles básicos = 3 pts / estruturado = 1 pt | Pergunta 5 – Formalização de gestão (planilhas, sistemas etc.) | 1–5 |
| | Planejamento e metas | Existência de metas, planos ou objetivos definidos | Pergunta 10 – Planos ou metas de expansão | 0–5 |
| Subtotal Eixo 2 | | | | |

| | | | | |
|--|----------------------------|---|--|-----|
| 3. Maturidade Digital | Presença digital | Sem presença = 5 pts / básica = 3 pts / estruturada = 1 pt | Pergunta 7 – Ações de marketing digital e Pergunta 6 – Canais de vendas | 1–5 |
| | Digitalização de processos | Nenhum processo digital = 5 pts / parcialmente digitalizado = 3 pts / automatizado = 1 pt | Pergunta 8 – Nível de digitalização interna | 1–5 |
| | Marketing digital | Não realiza = 5 pts / ações pontuais = 3 pts / planejadas = 1 pt | Pergunta 7 – Ações de marketing digital | 1–5 |
| Subtotal Eixo 3 | | | | |
| 4. Potencial de Desenvolvimento | Clareza dos desafios | Identificação dos principais problemas e objetivos | Pergunta 9 – Principais desafios da empresa | 0–5 |
| | Disposição para inovação | Demonstra vontade de aprender, aplicar e se transformar digitalmente | Pergunta 11 – O que espera alcançar com a Jornada | 0–5 |
| | Potencial de impacto | Capacidade de gerar crescimento, emprego ou transformação após o programa | Análise global do formulário (Perguntas 9 a 11) | 0–5 |

| | | | | |
|---------------------------|--------------------------|---|--|-----|
| Subtotal Eixo 4 | | | | |
| 5. Diversidade e Inclusão | Representatividade e | Liderança ou participação de grupos minorizados (mulheres, pessoas negras, PCDs, LGBTQIAPN+) | Pergunta 1 do bloco “Perfil do Participante” | 0–5 |
| | Participação territorial | Diversidade geográfica entre bairros e distritos do município | Pergunta 1 do formulário (endereço/sede) | 0–5 |
| Subtotal Eixo 5 | | | | |
| TOTAL GERAL | | | | |

Critérios Eliminatórios:

1. **Formalização** — ser MEI, ME ou EPP com CNPJ ativo.
2. **Localização** — sede ou operação em Vitória da Conquista.
3. **Disponibilidade** — confirmação de participação integral nas atividades (formulário de compromisso).
4. **Preenchimento completo** da ficha de inscrição.

Empresas que não atendam a qualquer um desses requisitos serão automaticamente **desclassificadas**.

Faixas de Classificação:

- **45–60 pontos** → Seleção imediata (alta prioridade)
- **30–44 pontos** → Elegível conforme vagas disponíveis
- **<30 pontos** → Não recomendada para esta edição