Vitória da Conquista participa de evento em São Paulo para ampliar potencial turístico

Date : 22-03-2025

O município de Vitória da Conquista participou da primeira edição do Bahia Week Show, promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Seção Bahia (ABIH-BA), com o objetivo de debater estratégias e fortalecer o setor. Com a participação no evento, o município evidencia o seu potencial no turismo de negócios e no turismo ecológico.

O coordenador municipal de Turismo, Segundinho Bezerra, representou a Prefeitura de Vitória da Conquista no evento realizado nesta semana, em São Paulo. Segundinho ressaltou que o potencial de Vitória da Conquista foi evidenciado no evento que teve a presença de agentes de viagens e empresas de todo o país.

“É importante esse passo que demos em participar desse evento tão importante, com agentes de todo o Brasil que vendem a Bahia. Então, é um pontapé inicial para a gente fomentar ainda mais o turismo da nossa cidade, fazendo essa conexão com esses agentes, vender Conquista não somente como uma cidade pujante em negócios, mas também no lazer”, destacou.

BAHIA
WEEK SHOW
03:49

Durante cinco dias de evento, a programação foi variada, focada em capacitação, networking e negócios, com participação de hoteleiros, operadoras, fornecedores e especialistas do turismo, além de outros municípios baianos para debater estratégias e fortalecer o setor.

Conquista no mapa do turismo

Desde 2023, Conquista recebeu o certificado emitido pela Embratur, que oficializa a inserção da cidade no mapa federal do turismo, por meio do Plano de Desenvolvimento do Turismo (Planturis), um instrumento integrado e norteador para o desenvolvimento do turismo na região. Elaborado pela Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico (SMDE), em parceria com o Sebrae, o plano busca aproveitar as potencialidades locais e atrair mais visitantes, por meio do turismo e da economia, nos setores de negócios, gastronomia, esporte e religião.

Já em 2024, Vitória da Conquista ganhou o título de Capital Estadual do Biscoito. Uma tradição familiar que foi reconhecida pela Assembleia Legislativa da Bahia (Alba), por meio do projeto de lei do deputado estadual Tiago Correia (PSDB), que, além de movimentar o comércio específico das iguarias, gera mais emprego e renda para centenas de famílias.

Atualmente, o município possui mais de 40 fábricas artesanais de biscoitos e produz cerca de 4

mil toneladas de biscoitos por ano, segundo estimativas do Sebrae. Somente na Ceasa, são 220 boxes exclusivos para a venda desse alimento.