SMDE reúne empreendedores em oficina sobre “Planejamento Estratégico nas Vendas” para alavancar negócios

Date : 06-08-2025

Uma manhã de quarta-feira (6) voltada para o “Planejamento Estratégico nas Vendas”, no auditório da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SMDE), reuniu empreendedores e interessados em alavancar os negócios. O encontro está inserido na programação de encontros quinzenais para orientações e acompanhamentos realizados pela Sala do Empreendedor.

Agente de Apoio à Indústria e Comércio da SMDE, Gilza Marques esteve à frente da oficina, que abordou a importância de estratégias planejadas, formulação da estratégia, plano de ação, competências do líder empreendedor, entre outros.

Gilza Marques

“Falar de planejamento estratégico, da importância do planejar para aplicar as técnicas do planejamento estratégico para vender mais e melhor, porque não é vender mais que garante o sucesso da empresa, é vender melhor, ou seja, vender qualidade, vender o que é bom para o cliente, fidelizar o cliente e, logicamente, aumentar seus lucros, prosperar nos negócios”, pontuou a gerente, que esteve à frente da capacitação.

“Para finalizar, eu diria que planejamento estratégico é você saber onde está, para aonde vai, como vai fazer, quem vai fazer, o que isso vai custar e o que eu preciso obter de conhecimento para ele dar certo”, completou.

Priscila Moreira

Rafael Ferreira

O participante Rafael Ferreira é empreendedor no ramo de alimentos e destacou o tema da oficina para agregar no seu negócio e evitar de cometer eventuais erros. “Talvez se eu tivesse conhecido essa oficina antes, eu não teria cometido alguns erros que cometi, porque a parte prática é muito importante, traz amadurecimento, mas a parte teórica te previne de erros que você vai cometer tanto na parte da administração quanto do atendimento, na parte da precificação dos seus produtos. Então essa oficina é de grande valia para poder aprender sobre isso”, elogiou o empreendedor.

A empreendedora Priscila Moreira também buscou a oficina para se aperfeiçoar, trocar experiências e contatos, e aproveitou para agradecer a oportunidade de adquirir mais conhecimento. "Eu já tive comércio e, como a maioria dos empreendedores, tive problemas e percalços pelo caminho, mas desistir não é uma opção. Então, vamos retomar, ver onde precisamos fortalecer o comércio. Eu acredito que os cursos e esse network ajudam de forma extraordinária. Agradecer por essa oportunidade de estar aqui”, disse.