Site da PMVC registra 5,1 milhões de visualizações em 2025 e perfil do Instagram ultrapassa 187 mil seguidores

Date : 15-01-2026

Com 5,1 milhões de visualizações no portal oficial, 1,23 milhão de usuários ativos e 187,3 mil seguidores no Instagram, a comunicação institucional da Prefeitura de Vitória da Conquista alcançou números expressivos em 2025. Os resultados refletem o trabalho estratégico desenvolvido pela Secretaria Municipal de Comunicação (Secom), que passou por importantes mudanças nos últimos anos, incluindo sua reestruturação administrativa prevista na Lei nº 2.999/2025.

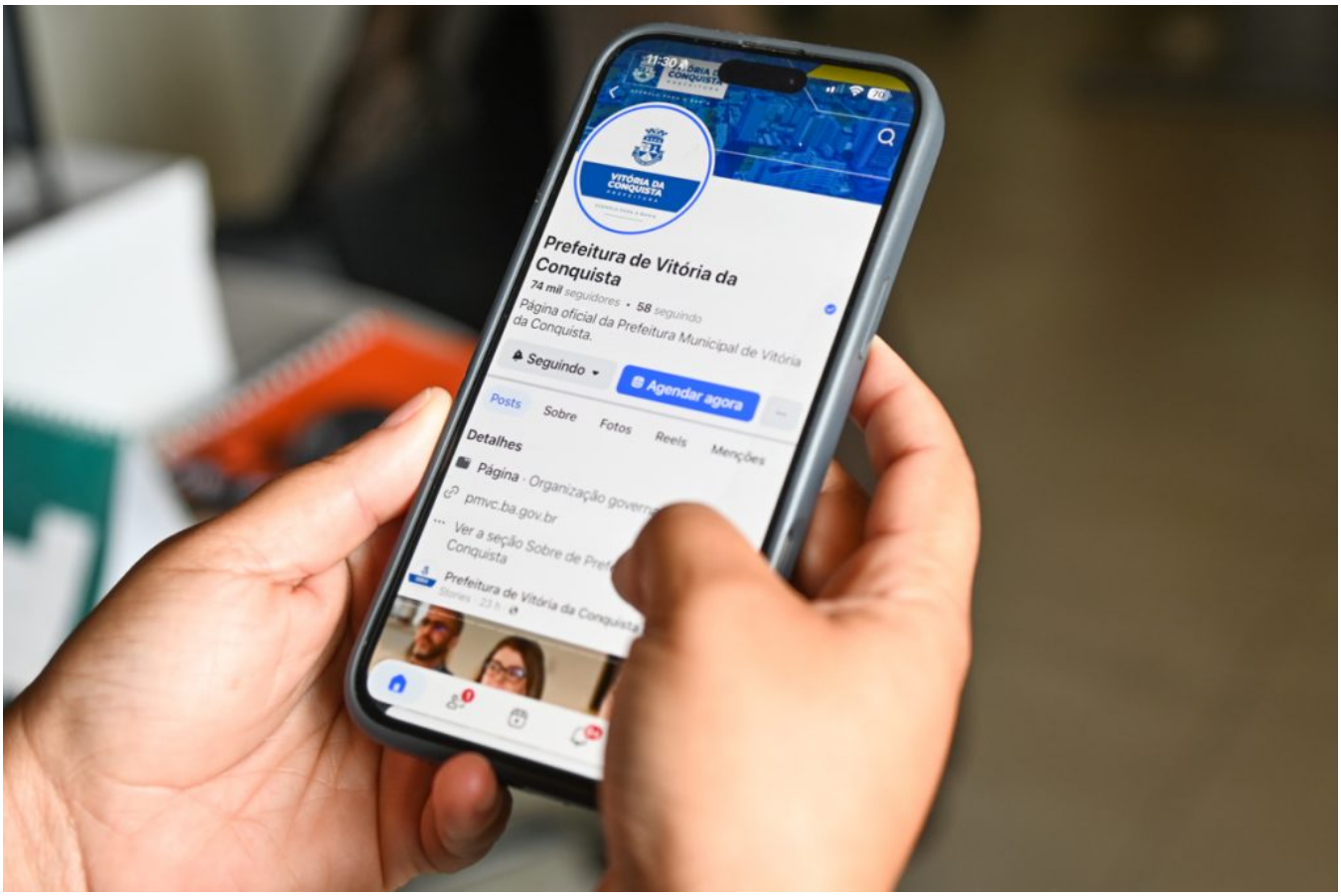
SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO
SICOOB

A Secom tem como principal missão fortalecer a conexão entre o governo municipal e a população, por meio da produção de conteúdo informativo, acessível e alinhado às transformações das plataformas digitais. Segundo a secretária municipal de Comunicação, Daniella Oliveira, a atuação da pasta vai além da divulgação institucional.

“A produção de conteúdo é o coração da nossa comunicação. Contamos histórias reais que mostram como as ações do governo impactam diretamente a vida das pessoas, as obras que transformam bairros, os programas sociais que mudam vidas e os avanços que colocam Vitória da Conquista no mapa do desenvolvimento. A Secom traduz esses feitos em mensagens acessíveis, criativas e envolventes, garantindo que elas cheguem de forma clara e correta ao cidadão”, destaca.

Atualmente, a Prefeitura de Vitória da Conquista está presente em quatro plataformas de redes sociais. O Instagram é o principal canal, hoje com mais de 187 mil seguidores, onde são realizadas de duas a cinco publicações diárias, totalizando uma média de 80 postagens mensais — número que pode ser superado em períodos de grandes eventos, como o Arraiá da Conquista, realizado no mês de junho.

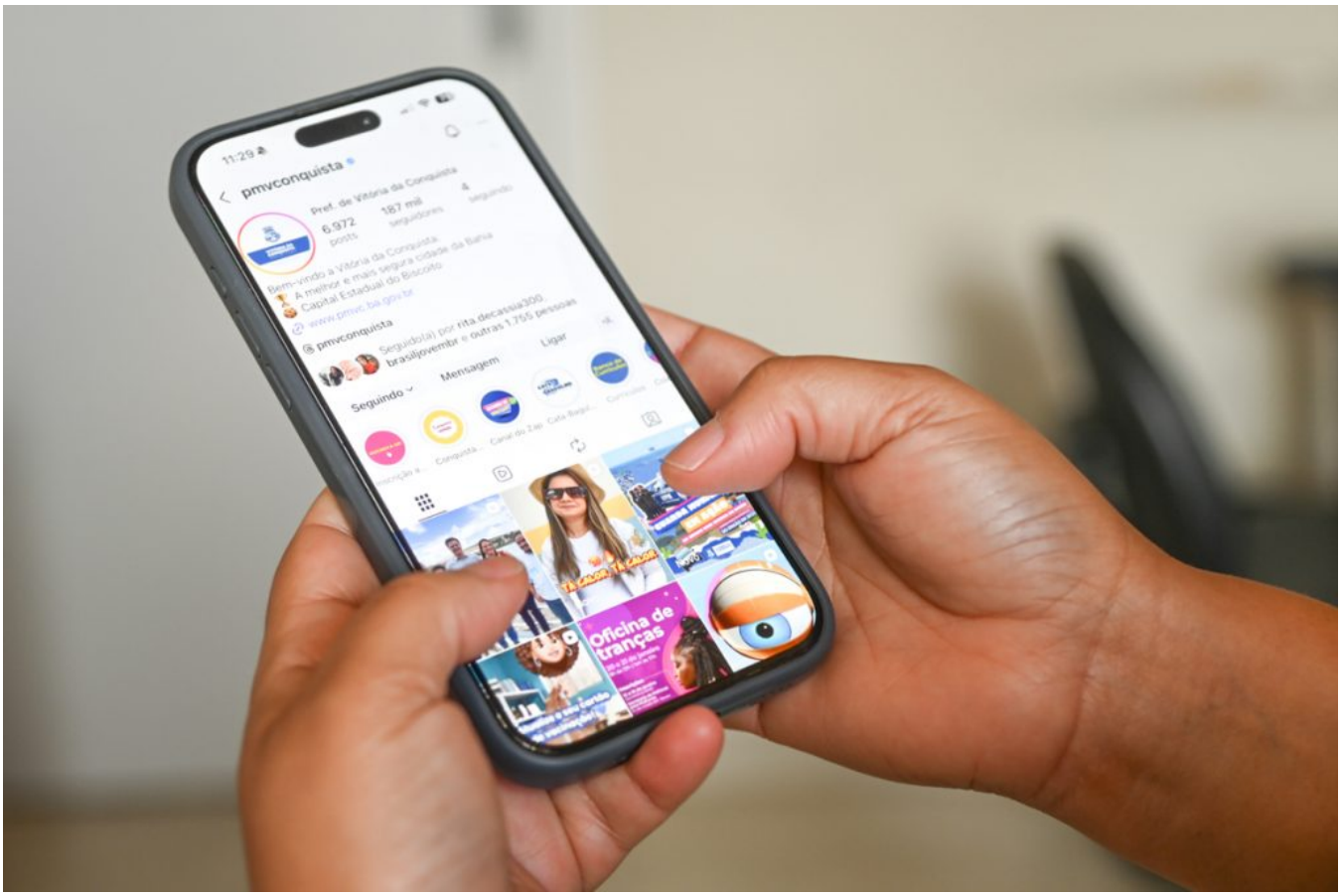
No Facebook, a página oficial da Prefeitura soma 74,3 mil curtidas, com cerca de 30 publicações por mês, em grande parte replicadas do Instagram. O YouTube conta com 8,85 mil inscritos, enquanto o canal oficial no WhatsApp, lançado há pouco mais de cinco meses, já reúne 1.120 seguidores, com dois a quatro disparos diários de notícias.


Prefeitura de Vitória da Conquista
74 mil seguidores • 58 seguindo
Página oficial da Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista.
Seguindo
Agendar agora
Posts
Sobre
Fotos
Reels
Menções
Detalhes
Página · Organização
pmvc.ba.gov.br

Facebook

11:25
Vitória da Conquista
PROCESSO SELETIVO
EDITAL 001/2026
163 VAGAS
NÍVEL MÉDIO E SUPERIOR
A Prefeitura de Vitória da Conquista publicou no Diário Oficial do Município desta sexta-feira (9), o edital do Processo Seletivo nº 001/2026 que prevê o preenchi
163 vagas, além da formação d
reserva, para atuação na
de Desenvolvimento So
O processo seletivo tem como objetivo a contratação temporária de profissionais de níveis médio e superior para atender às

Whatsapp



Instagram

A secretária ressalta a importância de acompanhar a evolução constante das redes sociais, que hoje utilizam algoritmos mais avançados, vídeos curtos, transmissões ao vivo e recursos de inteligência artificial. Para Daniella Oliveira, essas ferramentas ampliam o alcance das ações do governo, fortalecem o engajamento com diferentes públicos e contribuem para o combate à desinformação.

Além das redes sociais, o portal oficial da Prefeitura permanece como um dos principais canais de acesso a notícias, serviços e informações de interesse público. Em média, 10 matérias são publicadas diariamente. Ao longo de 2025, foram produzidos 3.050 releases, que resultaram em 5.126.019 visualizações e 1.234.533 usuários ativos no site.

Coletiva no Arraiá da [illegible]

O portal também atende às demandas dos profissionais da imprensa. As matérias produzidas pela Secom geraram 13.232 reproduções em veículos de comunicação, sendo 11.402 em sites, 1.494 em emissoras de rádio e 336 em emissoras de televisão.

A Secretaria de Comunicação mantém ainda uma equipe específica para o atendimento aos meios de comunicação. Em 2025, foram agendadas 382 entrevistas, concedidas pela prefeita Sheila Lemos, por secretários municipais e por técnicos de diversas áreas da administração. Além das entrevistas, a Secom responde às solicitações da imprensa por meio de notas oficiais.

“Nossa posição é estratégica. Atuamos como a ponte entre o governo e a sociedade, promovendo transparência, diálogo e confiança, especialmente em um cenário marcado pela velocidade da informação e pelo avanço das fake news”, ressalta a secretária.

Revista “Venha conhecer e viver essa Conquista!”

A Secom também é responsável pela produção de todo o material gráfico e digital da Prefeitura. Em 2025, a equipe de criação produziu mais de 350 peças, entre identidades visuais, materiais informativos e sinalização institucional, atendendo às demandas de diversas secretarias municipais.

Entre os destaques está a elaboração da revista “Venha conhecer e viver essa Conquista”, lançada em agosto de 2025 pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, com foco na divulgação dos pontos turísticos do município. As secretarias de Saúde e Desenvolvimento Social (Semdes) foram as que mais demandaram materiais, especialmente para campanhas de conscientização e sinalização de novos equipamentos públicos, como Cras e Unidades de Saúde da Família. Também se destacou a produção de placas e convites para inúmeras escolas municipais requalificadas, que em 2025 chegou à marca de 100 unidades reformadas e/ou ampliadas.

Secretária Daniella Oliveira

Ao projetar os próximos passos, a secretária reforça o compromisso com a inovação. “Vamos seguir investindo e fortalecendo a comunicação pública, para que Vitória da Conquista seja referência em comunicação institucional de excelência”, conclui.