Simtrans realiza nova ação educativa de trânsito em shoppings de Vitória da Conquista

Date : 05-02-2026

A campanha de conscientização e educação no trânsito em Vitória da Conquista segue neste mês de fevereiro. Nesta quarta-feira (4), o Boulevard Shopping recebeu uma nova ação promovida pelo Sistema Municipal de Trânsito (Simtrans). A atividade, que se estendeu até as 20h, integra uma programação que terá continuidade nos dias 5 e 6 de fevereiro no mesmo local e, posteriormente, entre os dias 9 e 11 de fevereiro, das 16h às 20h, no Shopping Conquista Sul. Esta é a segunda etapa da campanha realizada no período.

A iniciativa tem como principal objetivo aproximar a população dos serviços de trânsito e conscientizar motoristas e pedestres sobre as consequências das infrações, com destaque para os riscos da combinação entre álcool e direção, especialmente no período que antecede o Carnaval.

Durante a ação, o público é convidado a participar de uma experiência prática que simula a condução de um veículo sob efeito do álcool. A agente de trânsito Andréa Carla explica que a proposta é proporcionar uma vivência educativa, reforçando a importância do respeito às leis de trânsito. “Esse evento nós trazemos aqui para dentro do shopping e contextualizamos que é uma via. A gente coloca os óculos no cidadão, com lentes especiais, simulando a alcoolemia no volante. A pessoa faz o trajeto, para no semáforo, observa a sinalização e consegue

vivenciar o momento de alcoolemia e direção”, explicou.

Andréa Carla e colegas, agente de trânsito

Segundo a agente, a mobilização ganha ainda mais relevância neste período do ano. “Agora, próximo ao Carnaval, nós estamos aqui, fervorosos, mostrando para a população o valor da vida, reforçando que álcool e direção não combinam”, completou.

Quem participa da atividade também reconhece a importância da iniciativa. Para o empresário Roberto Aguiar, ações como essa devem ser ampliadas. “Eu acho louvável a iniciativa por parte do Simtrans e também da Prefeitura. Isso precisa ser levado em mais oportunidades para a comunidade fazer essa ‘brincadeirinha’ e ter uma noção real da situação. Então, parabéns pela iniciativa”, afirmou.

Roberto Aguiar, empresário

A campanha integra as ações educativas do Simtrans e da Prefeitura de Vitória da Conquista, com foco na preservação da vida e na promoção de um trânsito mais seguro para todos.