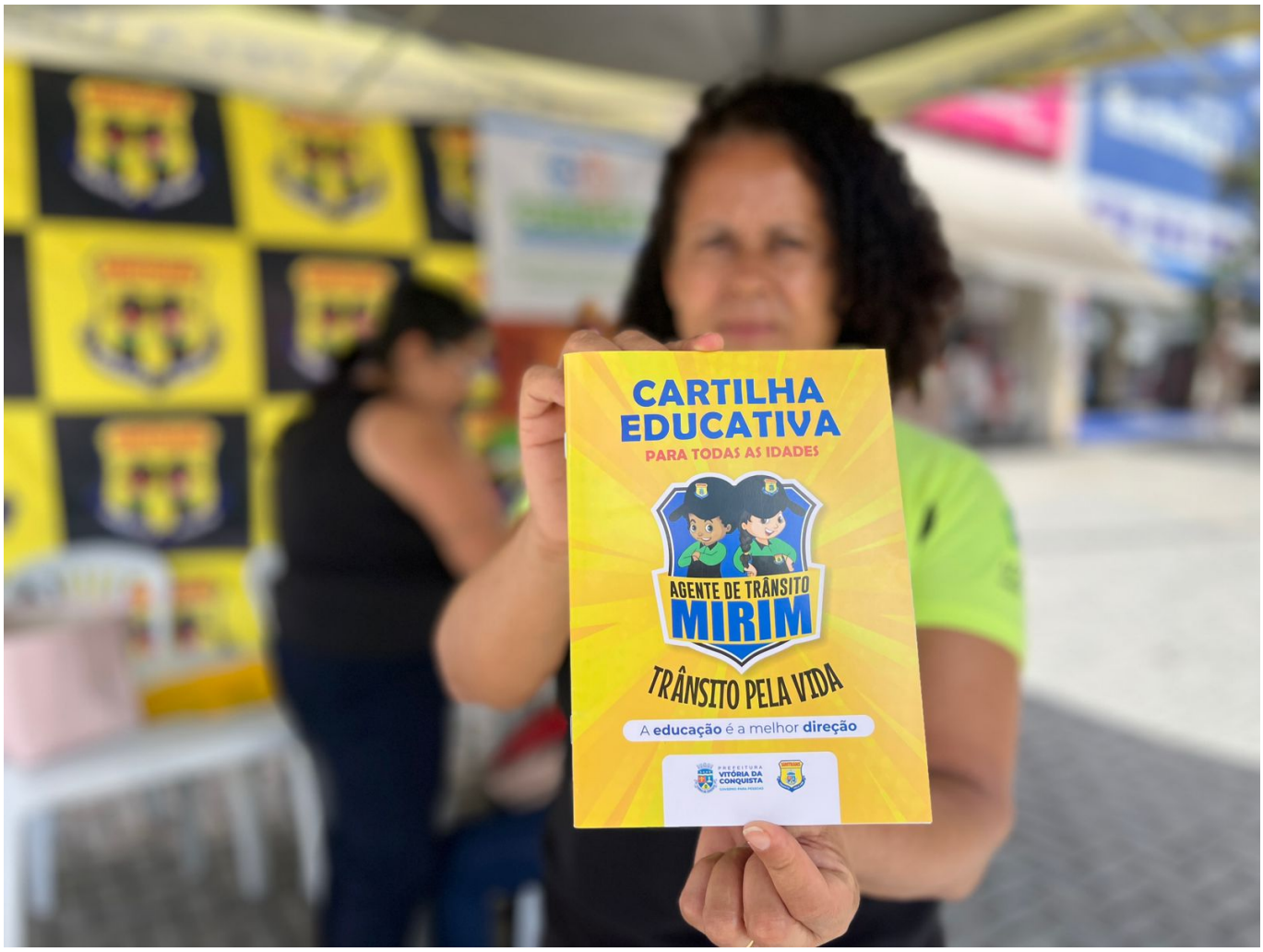
Simtrans promove campanha de conscientização com ênfase na simulação de efeitos do álcool ao dirigir

Date : 28-01-2026

A Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana realiza, entre os meses de janeiro e fevereiro deste ano, uma campanha de conscientização e educação no trânsito em praças e locais de grande movimentação da cidade. O objetivo da ação é aproximar a população dos serviços de trânsito e chamar atenção dos condutores para as consequências de infrações graves como a de dirigir embriagado.

Nesta terça-feira (27), os agentes montaram uma estrutura na Praça 9 de Novembro com uma pista interativa. Utilizando óculos com lentes especiais que simulam a percepção alterada por substâncias psicoativas, os voluntários foram desafiados a completar o percurso. Ao final da atividade, os participantes receberam brindes.

Segundo a agente de Trânsito Andréa Carla, o Simtrans costuma fazer as campanhas logo no começo do ano como alerta específico no período de festas e férias escolares. “Dessa vez o nosso foco é a alcoolemia. Estamos aqui na praça para mostrar ao cidadão, à população, os perigos do uso de entorpecentes nas vias, reforçando a mensagem para o Carnaval: se dirigir, não beba”, afirmou.



Participando pela primeira vez da simulação, o borracheiro Roque Bento considerou a experiência com os óculos especiais importante para instruir sobre os efeitos do álcool. “Acho que é muito importante porque a principal mensagem que esse teste faz é a simulação da sua consciência, da sua visão quando você está um pouco alcoolizado. E a gente sabe que esse mês de fevereiro é mês de carnaval e os índices de acidente aumentam muito”, afirmou o participante.

O gerente de Educação para o Trânsito da Secretaria de Mobilidade Urbana, Cláudio Azevedo, salientou que as campanhas de trânsito, principalmente aqui em locais abertos e bem frequentados influenciam o comportamento dos motoristas e pedestres. “Queremos trazer uma consciência que, no trânsito, o bem maior é a vida. É suma importância conscientizarmos aqui na praça, trazendo eles para vivenciar na prática com um percurso bem interativo, como é que ele se sentirá caso esteja alcoolizado”, complementou Cláudio.

Andréa Carla

Roque Bento

Cláudio Azevedo

Além das orientações do Simtrans, profissionais do Centro de Referência em Saúde do Trabalhador (Cerest) prestaram atendimento sobre acidentes de trabalho e distribuíram brindes. A ação contou ainda com o apoio das empresas parceiras Yamaha, Protege Mais Proteção Veicular e Faculdade Uninassau.

O Prezão é
R$ 1 por dia
em qualquer
recarga.
Claro
Mix
MODAS
KLEBER MODAS
TRÂNSITO PELA VIDA
Gabriel