Semana Municipal do Consumidor é encerrada com sucesso

Date : 28-03-2024

Promovida pela Prefeitura de Vitória da Conquista, por meio do Procon, com o objetivo de conscientizar, educar e esclarecer os direitos e deveres dos consumidores, a Semana Municipal do Consumidor, instituída pela Lei Municipal nº 2.122/2017, chegou ao final nesta quinta-feira (28). A iniciativa contou com a participação da comunidade e alcançou resultados positivos.

Os atendimentos, que começaram na segunda-feira (25), foram realizados em quatro pontos estrategicamente distribuídos pela cidade: o Centro Cultural Glauber Rocha, as escolas municipais Mozart Tanajura e Lycia Pedral, além do Centro Municipal de Atendimento Especializado (Cemae). Nesses locais, agentes do Procon, alunos e professores do curso de Direito da Faculdade Anhaguera estiveram disponíveis para atender a população.

Narjara Sandes, servidora do Procon, ressaltou a qualidade dos atendimentos e a quantidade de pessoas que foram beneficiadas. "Realizamos cerca de 30 atendimentos até o dia de hoje, a maioria relacionada aos serviços de água e luz, bem como questões relacionadas a dívidas de financiamento e cartões de crédito", afirmou a servidora.

Além da consultoria gratuita prestada pelo Procon, foi disponibilizado um formulário para coletar as principais demandas dos consumidores. Essas informações serão utilizadas para nortear as próximas ações e serviços oferecidos pelo órgão. "Através das respostas do formulário, constatamos que o atendimento foi satisfatório. Essa é uma ferramenta importante para as pessoas e também para o órgão, pois nos ajuda a buscar soluções efetivas para os problemas relatados", ressaltou Narjara.

A comissão responsável pela organização da Semana Municipal do Consumidor é composta por representantes dos seguintes órgãos públicos: Prefeitura. Procon, Câmara Municipal, OAB, Ministério Público e Defensoria Pública. Essa parceria entre os órgãos demonstra a importância da união de esforços para garantir os direitos dos consumidores e promover um relacionamento mais justo entre empresas e clientes.