Produtores de biscoito caseiro de Vitória da Conquista recebem apoio da Prefeitura

Date : 05-12-2019

A Prefeitura Municipal tem se empenhado em facilitar o trabalho e criar espaços favoráveis para os empreendedores de Vitória da Conquista. Um dos setores que têm recebido a atenção do poder público é a produção de biscoitos caseiros. Item que faz parte da gastronomia típica da Joia do Sertão Baiano, os biscoitos locais levam o nome e a boa reputação da cidade por onde chegam.

Foto: Thiago Suiten

É por isso que, desde o ano passado, o Governo Municipal entrou como parceiro do Sebrae e do Movimento Pró-Conquistas, no desenvolvimento do projeto “Biscoito Caseiro”. A proposta é criar um plano de negócios para o segmento, auxiliando na sua divulgação e ampliando as oportunidades de vendas dos produtores. De lá para cá, a ação já conta com 35 empresas inscritas.

“Através dessa parceria, foi feito um estudo de competitividade da cadeia do biscoito, e nesse estudo foi demonstrado algumas necessidades de ações a serem implementadas em nosso município. Algumas dessas ações a gente de imediato começou a aplicar”, conta a gerente de projetos da Secretaria Municipal de Trabalho, Renda e Desenvolvimento Econômico (Semtre), Sílvia Barreto.

Além disso, a Prefeitura também lançou, em parceria com o Sebrae, o projeto “Cadeia Produtiva de Alimentos e Bebidas – Biscoitos Caseiros de Conquista”. Por meio dessa ação, microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte do ramo estão tendo acesso às consultorias do Programa SebraeTec, que visam aplicar soluções na área de inovação empresarial.

“Nosso prefeito assinou um convênio e os empresários estão recebendo soluções de fabricação e comércio dentro das suas empresas de forma gratuita”, conta Sílvia. As consultorias especializadas abarcam as áreas de gestão financeiras, gestão de planejamento, acesso a mercados e missão empresarial, por exemplo.

Os produtores de biscoito participaram de vários eventos neste ano, dentre eles, a ExpoConquista

Toda essa organização e fomento ao segmento têm permitido os produtores de biscoito ganharem visibilidade ao participar de uma série de eventos. Neste ano, eles marcaram presença no 13º Encontro Nacional do Café, na Feira SuperBahia (em Salvador), no Festival de Inverno, na ExpoConquista, na feira e-Agro e no Fórum de Negócios do Movimento Pró-Conquista.

Diante de tudo isso, há cerca de um mês, os empreendedores do ramo se uniram para formar o Fórum das Empresas de Biscoito. Registrando sua união de forma legítima, os produtores estão atuando com corporativismo na resolução de demandas e busca de interesses em comum. Um dos objetivos da organização por meio do Fórum é obter a Indicação Geográfica (IG) do biscoito de Vitória da Conquista, uma espécie de selo que caracteriza a qualidade de um produto pelo seu local de origem, potencializando os seus diferenciais.

“Creio que a gente está no caminho certo enquanto gestão pública, enquanto apoio, ao desenvolvimento do nosso município. E creio que esse projeto tem ainda mais coisas benéficas e ativas, de forma eficaz, para a melhoria e crescimento do setor econômico, renda e emprego”, avalia Sílvia Barreto.