# Prefeitura inicia Campanha Outubro Rosa com Pit Stop na Praça Vitor Brito

**Date :** 05-10-2023

A Campanha Outubro Rosa é realizada em todo Brasil com o objetivo de promover a conscientização sobre o câncer de mama, proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade. Em Vitória da Conquista, a Secretaria Municipal de Saúde (SMS) vai intensificar as ações de combate à doença. Nesta sexta-feira (5), será realizado o Pit Stop, das 8h às 12h, no posto de combustível da Praça Vitor Brito.

A atividade conta com solicitação de mamografia (mediante avaliação), vacinação, aferição de pressão arterial e glicemia, orientações sobre a saúde da mulher e sorteios de brindes. No dia 11 de outubro, das 8h às 12h, haverá outro Pit Stop no posto de combustível em frente ao Ibis Hotel, na Avenida Juracy Magalhães.

Todas as unidades de saúde continuam a realizar ações de promoção e prevenção em saúde da mulher e com a oferta do exame de mamografia, dentre outros que promovem cuidados à saúde da mulher, como o exame citopatológico (preventivo).

A diretora de Atenção Básica, Ana Maria Ferraz, afirma que o cuidado preventivo com área técnica de saúde da mulher vem sendo trabalhado na Atenção Primária ao longo de todo o ano, inclusive com o mutirão de mamografias e preventivos realizado no mês de agosto. “Então, a campanha do Outubro Rosa vem para intensificar nossas ações de conscientização, para despertar nas mulheres a importância de priorizar o cuidado preventivo com a saúde e o

autocuidado”, ressaltou.

No mutirão de mamografia, realizado em parceria com a Secretaria de Saúde do Estado da Bahia, mais de mil mulheres foram atendidas. A ação ocorreu na carreta de mamografia, instalada no Centro Cultural Glauber Rocha.

O Outubro Rosa é um movimento internacional de conscientização para o controle do câncer de mama, criado no início da década de 1990.

Para fazer alusão à campanha, a iluminação da Prefeitura e do prédio da SMS está na cor rosa.