Hub Conquista abre segunda chamada para empresas no programa gratuito Conecta Bahia Marketplaces. São mais de 30 vagas

Date : 20-06-2024

Com o sucesso da primeira edição do programa Conecta Bahia Marketplaces, o Hub Conquista abriu a segunda chamada para a seleção de empresas da segunda edição do programa que promove a capacitação, implantação e integração para micros, pequenas e médias empresas baianas, com objetivo de impulsionar a sua produtividade e conhecimento no comércio virtual, conhecido como *marketplace*. O programa conta com a parceria da Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista, e são mais de 30 vagas disponíveis, com bolsas de 100% de gratuidade. As inscrições estão abertas até o dia 8 de julho, segunda-feira, e os interessados podem se inscrever através deste link.

A formação do Conecta Marketplace terá a duração de 5 meses, de maio a outubro, com mais de 10 horas de consultoria individual e 15 horas de aulas e eventos online. As empresas podem participar na modalidade presencial, em Vitória da Conquista, ou *on-line* nas demais localidades da Bahia.

O Hub Conquista utiliza metodologias exclusivas que contemplam treinamentos por *webinários*, *lives*, *workshop*s e consultorias presenciais realizadas por seus agentes de inovação, e conta com um histórico de mais de 550 empresas atendidas em seus projetos.

"O objetivo central do programa Conecta Bahia Marketplaces é promover a inserção das empresas participantes nos principais marketplaces do país, como Mercado Livre, Amazon, Magazine Luiza e Shopee, além de sensibilizá-las para a cultura da inovação, por meio do diagnóstico da maturidade digital e mapeamento de oportunidades de aumento de faturamento em novos canais de vendas *on-line*", explica Érico Rodrigues, coordenador do projeto.

Os requisitos obrigatórios para obtenção da bolsa de 100% são:

- Ser empresa com CNPJ sediado na Bahia e constante como de micro, pequeno, ou

médio porte na base de dados da receita federal. Microempreendedores individuais (MEI) não podem ser contemplados);
- Disponibilizar-se para participar de consultorias e reuniões presenciais ou online;
- Disponibilizar-se para realizar a gestão de estoques e de vendas na empresa;
- Fornecer informações de produtividade para acompanhamento da evolução no programa;
- Possuir interesse em comercializar produtos físicos, por meio de Marketplace, seja sua empresa indústria, distribuidora ou varejo.