Governo Municipal prestigia lançamento de novo shopping da cidade

Date : 13-09-2013

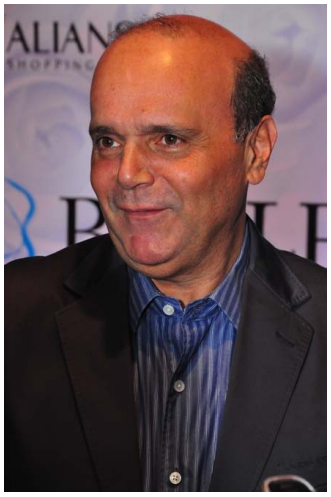
Os últimos indicadores econômicos apontaram Vitória da Conquista como uma das cidades mais promissoras da Bahia. O crescimento do seu Produto Interno Bruto (PIB) e a constatação que a cidade é a segunda que mais cresce no estado da Bahia, a terceira entre as do interior do Nordeste e a sétima mais importante entre as médias cidades brasileiras, tornou o município mais atrativo para investimentos.

Os recursos públicos aplicados na cidade também foram responsáveis por esse crescimento. Além de garantir melhorias na infraestrutura do município, a Prefeitura acompanha de perto os investimentos realizados pelo setor privado.

Por isso, na noite desta quinta-feira, 12, a equipe da Administração Municipal participou do lançamento do Boulevard Shopping, realizado no espaço de eventos Arena Miraflores. O shopping é uma realização do Grupo Oliveira Neto, formado por empresários conquistenses e será administrado e comercializado pela Aliansce Shopping Centers, empresa especializada em administração de centros comerciais.

Na oportunidade, o prefeito Guilherme Menezes, destacou o potencial da cidade.“É um momento importante.

Conquista sempre foi uma cidade historicamente voltada para grandes negócios que pautam a sua economia, principalmente, nos setores de serviços e de comércio. Um empreendimento desses só vem mostrar o quanto a cidade está preparada para receber grandes investimentos, grandes empreendimentos. Então, é um momento importante na vida de Conquista, na economia da cidade a chegada do Boulevard Shopping. Que seja muito bem vindo mais esse empreendimento para Conquista".


Everton Visco, diretor da Aliansce Shopping Centers

O diretor da Aliansce Shopping Centers, Everton Visco, compartilha da mesma opinião do prefeito. "Conquista é um grande polo gerador de fluxo, que atrai uma circunvizinhança enorme; ela é uma âncora. Isso faz com que essa cidade desperte o interesse de empreendedores. Primeiro, porque é uma cidade sede, uma cidade regional, que emana um grande desenvolvimento no Sudoeste da Bahia. Isso tudo fez com que a Aliansce entendesse que Conquista já estava na hora de ter um espaço como esse", disse.

Heleno Oliveira Neto, representante do grupo Oliveira Neto

Para o representante do grupo Oliveira Neto, Heleno Oliveira Neto, o Shopping Boulevard será um equipamento de alto padrão. “Pelo desenvolvimento de Conquista, nós sabemos que a cidade tem o potencial para um empreendimento como esse e nós estamos muito esperançosos. Há muita gente de outros estados ligando, querendo participar. Será um shopping de primeiro mundo”, afirmou.

A inauguração do shopping está prevista para setembro de 2015. A unidade terá 75.375 m² de área construída em três pavimentos; duas megalojas; seis lojas âncoras; 140 lojas satélites; e 140 vagas de estacionamento.

Também participaram da solenidade secretários e coordenadores municipais, vereadores e demais autoridades políticas.