Governo Municipal mantém iluminação verde no Cristo em alusão ao mês de prevenção do câncer de colo de útero

Date : 09-01-2026

Desde 2024, a Prefeitura de Vitória da Conquista incluiu a Campanha Janeiro Verde em seu calendário oficial de eventos, destacando a importância da prevenção do câncer de colo de útero. O movimento internacional de conscientização alerta para uma condição de saúde que, apesar de ser amplamente prevenível, continua a ser um grave problema de saúde pública no Brasil.

A campanha é fundamentada pela Lei Municipal 2.889, que estabelece diretrizes claras para mobilizações de saúde pública. Para ampliar o alcance da conscientização, o Cristo de Mário Cravo manterá a iluminação especial em tom verde durante todo o mês. A medida visa chamar a atenção da população conquistense para a importância do diagnóstico precoce, a prevenção do câncer de colo de útero e a melhoria dos índices de tratamento em 2026.

Para este janeiro, a SMS irá direcionar as equipes de saúde para um diagnóstico local abrangente e um trabalho colaborativo para melhorar os indicadores referentes ao cuidado da saúde da mulher, conforme preconizado pelo Ministério da Saúde. O Plano de Ação a ser desenvolvido deve considerar boas práticas para diferentes faixas etárias e serviços relacionados à saúde feminina.

Durante o mês de janeiro, as unidades de saúde do município intensificarão as ações de prevenção, focando especialmente na coleta de exames citopatológicos para mulheres de 25 a 64 anos. Além disso, a campanha contemplará a vacinação de adolescentes de 9 a 19 anos contra o HPV, um dos principais fatores de risco para o desenvolvimento do câncer de colo de útero. Durante o Janeiro Verde, a SMS organizará ainda um Dia D, uma data especial em que a população terá acesso a serviços de saúde relacionados à campanha.

Câncer de Colo de Útero no Brasil

De acordo com as metas estabelecidas para as Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT), o Brasil se comprometeu a reduzir a mortalidade prematura por câncer de colo do útero em 20% até 2030. A Campanha Janeiro Verde tem como objetivo não apenas

compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença, mas também facilitar o acesso aos serviços de diagnóstico e tratamento, contribuindo para a redução da mortalidade.