Gestão de redes sociais é tema de workshop promovido pela Prefeitura em parceria com a Faculdade Uninassau

Date : 23-07-2025

Profissionais interessadas em ampliar os negócios nas plataformas digitais ou começar uma nova carreira participaram do workshop Redes Sociais e IA (Gestão de redes sociais). Promovido por meio de parceria entre a Secretaria Municipal de Políticas para Mulheres (SMPM) e a Faculdade Uninassau, a oficina aliou teoria e exemplos práticos sobre a temática. O palestrante foi o consultor de marketing digital, Heryck Almeida.

A coordenadora de Autonomia e Políticas Transversais da SMPM, Melry Amaral, explicou que a escolha da temática foi feita considerando as implicações do uso das redes sociais no presente e no futuro, e seu uso como ferramenta no empreendedorismo feminino. Melry lembrou ainda a realização de outros minicursos, a exemplo de iniciação para doulas e fabricação de shampoo, com esse mesmo intuito.

Para a coordenadora geral de cursos da Uninassau, Carla Pequeno, a parceria com a Secretaria Municipal de Políticas para Mulheres é sempre positiva. “Nós estamos sempre fazendo essas atividades em conjunto com a SMPM para que otimizemos, também, a possibilidade das mulheres terem um vínculo de trabalho, ampliando a gama de conhecimento e aperfeiçoando os seus currículos”, explicou.

Ana Carolina

Carla

Melry

A participante Ana Carolina Marcelino se interessou pelo tema da oficina. "Vi no curso uma oportunidade de adquirir mais conhecimentos para o crescimento profissional, inclusive na área do empreendedorismo", disse.