Do quentão ao bolo típico: economia solidária ocupa 35% das barracas do Arraiá da Conquista

Date : 23-06-2026

Estreante no Arraiá da Conquista, o comerciante Renato Portugal reflete o entusiasmo de quem encontrou nos festejos juninos uma oportunidade real de crescimento. No cardápio, não faltam opções para quem quer se aquecer no típico inverno conquistense: bolos, caldos, amendoim e o tradicional quentão. “Este é o nosso primeiro ano aqui. Vim participar para ganhar experiência e já pretendo voltar no ano que vem. Graças a Deus o movimento está excelente, o público tem comparecido e a programação musical ajuda muito a atrair os clientes”, comemora o empreendedor.

Renato

Assim como Renato, outros 34 permissionários ocupam o Parque de Exposições dentro do espaço reservado à economia solidária. Ao todo, o setor ocupa 35 das 100 barracas instaladas no evento — o que significa que 35% do comércio oficial do Arraiá está voltado diretamente para associações e pequenos produtores locais.

A iniciativa, coordenada pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, visa garantir a inclusão produtiva e a sustentabilidade financeira de famílias que encontram no cooperativismo e no microempreendedorismo a sua principal fonte de subsistência.

Pudim
icekiss
icekiss

Para o assessor especial Lucas Batista, a forte presença do setor cumpre uma diretriz clara da gestão municipal de priorizar o desenvolvimento social e a renda da comunidade local. "A prefeitura fez questão de enfatizar a participação assídua de cada integrante das associações, justamente por ser um meio de renda e sobrevivência para essa população. O público, com esse frio que está fazendo, está esquentando a economia solidária comprando na mão deles. Esse resultado com certeza será uma renda que vai durar por vários meses em cada lar. A Secretaria de Desenvolvimento atua para valorizar a economia local: 99% do público que está trabalhando no Arraiá da Conquista é daqui, o que significa que a renda fica no município e se multiplica, gerando novos empregos", destacou o assessor.

Lucas Batista

Enquanto para alguns a festa é o ponto de partida, para outros é o momento de consolidar marcas tradicionais da cidade. Sandra Souza Lima Amaral, proprietária da marca Sandra Cakes há dez anos e integrante da Associação Solidária de Pequenos Empreendedores Conquistenses (Aspec), ressalta o impacto do suporte do Governo Municipal. "É muito bom ter esse espaço exclusivo. Acaba ajudando a gente de alguma forma a trabalhar, divulgar e vender nossos produtos", avalia.

Sandra

Aprovação de consumidores e turistas

A organização do espaço exclusivo e a variedade de produtos oferecidos têm recebido aval positivo tanto dos moradores locais quanto de turistas que visitam o município durante o período de São João. O visitante Kleber Henrique, que viajou de Salvador com a família para conhecer o evento destaca a relevância socioeconômica de abrir espaço para os pequenos negócios ao lado das grandes estruturas. "Com certeza é importante incentivar esses microempreendedores. Essa oportunidade traz um recurso essencial para eles, garantindo uma renda que muitas vezes é difícil de obter no resto do ano", afirma.

A cliente Larissa Prado relata que prioriza o consumo nesses espaços justamente pelo impacto social gerado. "Eu valorizo muito isso e prefiro fazer as minhas compras nessas barracas. Os produtos são muito gostosos. Super apoio que o governo municipal dê prioridade para esse público, porque há uma variedade de opções e tem público para tudo. É uma iniciativa muito importante para agradar a todos", disse.

Kleber com a família

Larissa