Conquista Moto Rock foi sucesso mais uma vez. Evento teve muita música, lazer e gastronomia e movimentou comércio

Date : 19-09-2022

A 4ª edição do Conquista Moto Rock foi um sucesso de público, diversão e economia. Nesta segunda-feira (19), os realizadores contabilizam os números do evento, que chegou ao final ontem (18). Foram quatro dias de muita musica, 17 bandas, gastronomia, lazer e vendas no comércio, com estimativa de participação de cerca de 40 mil pessoas de Vitória da Conquista e região e de 20 estados brasileiros, com uma movimentação de aproximadamente R$ 8 milhões na economia local.

O grupo Hey Brother se apresentou na tarde desse domingo

Estiveram presentes no evento, 45 motoclubes de várias cidades da Bahia e de outros estados. Um deles foi o Motoclub com Cristo, que expôs motocicletas e permitiu ao público tirar fotos nos veículos. “Sempre participamos, sempre nos envolvemos na recepção, no atendimento àqueles que chegam de fora para o evento e temos uma satisfação muito grande em estarmos envolvidos com esse evento”, disse Oscar Gouveia, integrante do grupo.

Ele também elogiou a mudança do espaço nesta edição de Moto Rock, que pela primeira foi realizado no estacionamento do Boulevard Shopping . “Toda mudança provoca reação, mas o público acaba aderindo a essas mudanças. Aqui a logística foi bem melhor, pelo espaço e pelo acesso”, disse.

HONDA
RODALEVE
HONDA
TOYOTA
Sana Santa
PROIBIDO CIGARROS ELETRÔNICO
AMSTEL

25,00

Além do Rock and Roll das 17 bandas, quem esteve no Boulevard Shopping nos dias do evento pôde aproveitar outros atrativos, Na praça de alimentação, 25 restaurantes ofereceram opções de gastronomia, além de um espaço voltado à comercialização de vinhos e cervejas. Destaque também para a área de lazer infantil, com brinquedos infláveis e opções de recreação para as crianças.

O engenheiro eletricista Rafael Viana aproveitou a oportunidade para ir ao evento ao lado da esposa, Sônia, e dos três filhos. Enquanto Lorenzo, de 8 anos, e Rafaela, de 4 anos, se divertiam nos brinquedos, a pequena Maia, de apenas 90 dias, observava tudo do colo da mãe. “Muito bacana, atração diferenciada para a cidade, você vê públicos diversos”, avaliou Rafael.

Oscar

Rafael e família

Rômulo

Quem esteve no Conquista Moto Rock também pôde passear por espaços destinados à venda de artigos para motocicletas e carros, roupas e acessórios, estúdios de tatuagens e muitas outras opções. Somando empresas patrocinadoras e expositoras, o evento teve 45 estandes de exposição e comercialização de produtos.

Um deles foi o do comerciante Rômulo Rangel, que veio de Vila Velha, no Espírito Santo. Há 11 anos, ele e a esposa, Sônia, viajam por todo o Brasil para comercializar seus produtos em eventos. Camisetas, bonés, *bottons* e outros acessórios da moda *rock in roll* estiveram expostos em seu estande durante o Moto Rock. “Aqui é um evento bom. Pela expectativa nossa, foi positivo. Pessoal aqui é muito bacana, muito educado o povo daqui, acho que valeu a pena a gente ter vindo e conhecer a cidade”, afirmou.

Luciano

Luciano Bomfim, um dos organizadores do Moto Rock, destacou o caráter democrático do evento, que atrai um público bastante diverso, e sua importância para o turismo local. “Famílias, pessoas, cadeirantes, idosos, muitas crianças andando por aqui. É um evento de motociclista para motociclistas e também para quem gosta de uma boa música, de gastronomia, vinhos, cerveja artesanal, cerveja tradicional, um evento para conquistenses e não conquistenses”, disse, acrescentando: “A pessoa que vem de fora, paga hotel, combustível, almoça, janta, leva o biscoito, leva o queijo, tudo isso tá injetando dinheiro aqui em Conquista”.

RENNER
RIACHUELO

VS
VIP STORE VCA
COLLOR

SECRETARIA MUNICIPAL
DE SAÚDE
GUARDA MUNICIPAL
BASE ELEVADA DE PROTEÇÃO
BEP - GM 003