

Comdica entrega prêmios para vencedores do concurso logomarca

Date : 19-12-2013

O Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica) realizou, nessa quarta-feira, 18, na Rede de Atenção e Defesa da Criança e do Adolescente, uma solenidade de premiação do concurso cultural de escolha da nova logomarca da instituição. Com o tema “Dê a sua cara ao Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – Garantir direitos de crianças e adolescentes de Vitória da Conquista”, a iniciativa teve como principal objetivo despertar o interesse dos adolescentes de escolas públicas e privadas do município para as atividades da instituição.

No total, foram 56 inscrições oriundas de diversas escolas do município. Destas, a comissão julgadora escolheu três estudantes para premiar. “Ficamos satisfeitos porque o objetivo de aproximar o conselho da sociedade foi alcançado. E, para além disso, conseguimos trazer o protagonismo juvenil para dentro das escolas. A originalidade e criatividade foram elementos decisivos na escolha dos trabalhos pela comissão”, contou o coordenador da Comissão Julgadora e membro do Comdica, Renato Luz.

Mariana Alcântara

A estudante do Instituto de Educação Euclides Dantas, Mariana Alcântara de Oliveira, 17, foi a vencedora do concurso e a partir de agora seu desenho será a nova logomarca do conselho. “Soube do concurso através da minha mãe, ela me incentivou a participar, porque, desde criança, sempre gostei de desenhar. Agradeço muito essa oportunidade que estão me dando hoje de mostrar meu trabalho”, afirmou Mariana que recebeu um tablet e um cupom de livros no valor de R\$ 100, 00 da Livraria Nobel para casa. “É meu presente de Natal”, complementou.

Joaldir Souza

O segundo lugar ficou para o estudante do Colégio da Polícia Militar Eraldo Tinoco, Joaldir Souza Rocha. “Antes do concurso, eu não sabia do Comdica. Essa ideia de fazer um prêmio para aproximar a juventude do conselho que atua em defesa da criança foi muito boa”, disse Joaldir, que recebeu uma bicicleta e um cupom de livros no valor de R\$ 60,00 da Livraria Nobel.

Milene Oliveira

A terceira colocação ficou para a estudante Milene Oliveira Barreto, do Centro Educacional Eurípedes Peri Rosa, em Bate-Pé. “Receber esse prêmio do Comdica que é uma instituição tão nobre e que apoia os direitos da criança e do adolescente é muito gratificante”, contou Milene, premiada com um aparelho celular e com um cupom de livros no valor de R\$ 40,00 da Livraria Nobel.

Miguel Felício

Na oportunidade, o secretário de Desenvolvimento Social, Miguel Felício, que, na ocasião, representou o prefeito Guilherme Menezes, contabilizou e parabenizou algumas atividades promovidas pelo conselho ao longo do ano. “Neste ano, os membros do Comdica tiveram a tarefa de eleger os conselheiros tutelares, promoveram o prêmio Empresa Amiga da Criança e agora fecham o ano com esse belo trabalho de premiação da nova logomarca”, destacou.

O Centro Municipal Eurípedes Peri Rosa da comunidade de Bate-Pé também foi premiada com uma menção honrosa do Comdica, por ter realizado a grande maioria das inscrições do concurso.

Prêmio Empresa Amiga da Criança - Ainda na ocasião, seis novas empresas (Torre Empreendimentos; Betos Outdoor; Livraria Nobel, Gente Propaganda, Pel Construtora e Elétrica Sol) foram reconhecidas pela atuação na área da infância e da juventude. Elas receberam o Prêmio Empresa Amiga da Criança.

A presidente do Comdica, Lenira Figueiredo, falou da satisfação com a entrega da premiação e da apresentação da nova logomarca. “É uma manhã de festa, de imensa alegria, em que estamos homenageando e premiando esses três adolescentes das escolas do município que participaram do concurso da nova logomarca do Comdica. Foi uma forma de o nosso público alvo começar a participar de forma ativa das nossas atividades, é muito gratificante”, concluiu.

Também estiveram presentes outras autoridades municipais.