“Checkup Day Empresarial” oferece orientações para empreendedores de Vitória da Conquista

Date : 26-10-2025

A Sala do Empreendedor, situada no Centro Cultural Glauber Rocha, sediou o “Checkup Day Empresarial”, evento pensado para auxiliar empreendedores locais a diagnosticar a saúde dos negócios, oferecendo orientações estratégicas personalizadas e ferramentas para aprimorar a gestão e ampliar resultados.

A ação foi realizada na manhã de ontem (25), pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com apoio da Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SMDE) e da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL)

CDL
Vitória da Conquista
Há mais de 60 anos
fortalecendo o comercio local
SPC Brasil
Cursos e Palestras
CDL Suporte
Cartão de Vantagens
Auditório

SANTIAGO
Lanches
LANOKA
Checkup
SEBRAE

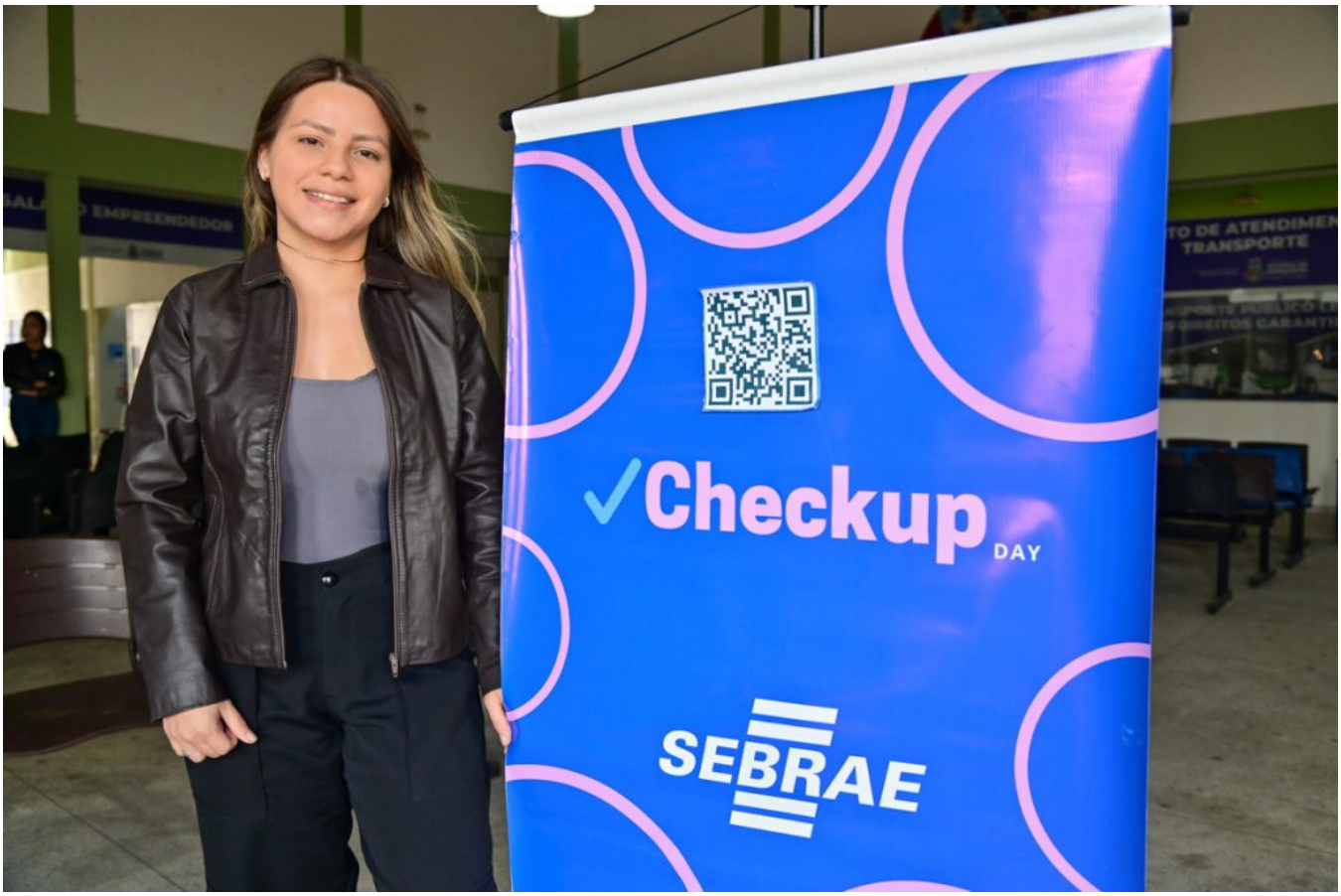
Check-up Day Empresarial

Durante a ação, empresários em diferentes estágios de desenvolvimento de seus empreendimentos receberam consultorias sobre marketing, gestão financeira, planejamento, análise de métricas, registro de marca e sustentabilidade.

Coordenadora da Sala do Empreendedor, Nirlânia Amorim abordou a importância de orientações especializadas para que os empreendedores e empreendedoras tenham mais ferramentas para alavancar os negócios. “O objetivo é que eles façam um diagnóstico, entendam em que momento a sua empresa está. A partir dessa análise, eles vão entender quais são as ferramentas, estratégias e ações necessárias que devem fazer a partir de hoje. Acabam saindo daqui com muito mais clareza de como está a sua empresa e, a partir disso, qual é a sua decisão e ação para alavancar seus negócios”.

Nirlânia

Uma das pessoas que procurou o Checkup Day foi Isabela Fonteles. Natural do Maranhão, ela mora em Vitória da Conquista há seis meses, e empreende na área de vestuário e acessórios femininos. “Vim principalmente pelas orientações na gestão financeira. Hoje em dia o mercado está um pouco saturado com essa questão de moda feminina, principalmente para quem trabalha com produtos físicos, por conta de sites que têm um preço mais chamativo. Hoje eu quero estabelecer o meu negócio na Bahia, porque eu comecei no Maranhão. Eu quero saber como é a questão do comércio aqui, o que é que chama mais atenção, qual é o tipo de público que eu vou lidar”.



Isabela

Fabíola e o esposo Alisson

Já Fabíola Tracy empreende na área de Comunicação Visual e utilizou a consultoria para entender os pontos que precisam de mais atenção nos negócios. “Eu achei muito interessante, principalmente a parte de estratégia, marketing, finanças, todas as áreas que a gente precisa de um planejamento específico. O ensinamento que a gente teve aqui foi justamente para ajustar esses pontos fracos e aprimorar cada vez mais a estratégia e o crescimento da empresa. O Sebrae é reconhecido por ajudar os microempreendedores, e uma oportunidade como essa nos ajuda a evoluir”.

SANTIAGO
Lanches
LANOKA
Checkup
SEBRAE

Promoção
Natal
CDL
CAMPANHA

TE PÚBLICO
OS GARANTI

Natal
CDL
SPC

Point d

SANTIAGO
Lanches
Crepe Recheado
Vaca Atolada
Checkup
CDL

Point do Lanche
Qualidade que faz a diferença
CDL