Caminhão da coleta ganha nova cor e reforça campanha do Novembro Azul em Vitória da Conquista

Date : 06-11-2025

Na manhã desta quinta-feira, a Secretaria Municipal de Serviços Públicos (Sesep) realizou, em parceria com a Empresa Torre, uma ação alusiva ao Novembro Azul, mês de conscientização e prevenção do câncer de próstata. Durante o momento, foi apresentada a plotagem de um caminhão de coleta de lixo com a temática da campanha, reforçando a importância do cuidado com a saúde masculina.

No Brasil, o câncer de próstata é o segundo tipo de câncer que mais acomete os homens, conforme dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca). A doença se desenvolve na glândula responsável por produzir parte do sêmen masculino e se manifesta, geralmente, a partir dos 50 anos.

Histórico familiar, sedentarismo, obesidade, raça e exposição a certas substâncias químicas estão entre os fatores de risco. Os sintomas incluem dificuldade para urinar, sensação de bexiga cheia, mesmo após urinar, diminuição do jato de urina, dores na região pélvica e presença de sangue na urina ou no sêmen. A detecção da doença é realizada por meio dos exames de PSA (Antígeno Prostático Específico) e toque retal.

O secretário municipal de Serviços Públicos, Luís Paulo Santos, ressaltou a importância da ação na promoção do cuidado com a saúde masculina. “Esta iniciativa busca estimular o autocuidado, o diálogo e a quebra de tabus que ainda cercam o tema. Cuidar da saúde é um ato de coragem e amor-próprio. A prevenção continua sendo o melhor caminho.”