Arraiá da Conquista impulsiona turismo, gera empregos e fortalece economia local

Date : 23-06-2026

Muito mais que diversão, o Arraiá da Conquista proporciona um impacto positivo na economia local. Além de movimentar o comércio, com aumento significativo nas vendas e contratação de cerca de 2 mil trabalhadores temporários, a festa aquece setores como hotelaria, hospedagem por temporada, bares, restaurantes, transporte e serviços, ampliando a circulação de renda em toda a cidade.

Caldo verde
Bolos
Tortas
Quentão
Milho cozido

Este ano, o São João de Vitória da Conquista provou ser mais que um evento cultural, tornando-se uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico. A programação distribuída entre praças, bairros, distritos e o Parque de Exposições atraiu visitantes de diversas cidades da Bahia e de outros estados, fortalecendo o turismo e ampliando o alcance da festa.

Para o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Marcos Ferreira, os investimentos realizados pelo município refletem no aquecimento da economia local e impulsionam diversos setores durante os festejos. “A CDL espera um acréscimo entre 15% e 20% nas vendas durante este período. A Prefeitura promoveu festas nos bairros, distritos, povoados, além da programação no Parque de Exposições e dos concursos culturais. Tudo isso vem gerando movimentação econômica em diversos segmentos da cidade”, destacou o secretário. Ele ressalta ainda que Vitória da Conquista exerce forte influência regional, recebendo mensalmente visitantes em busca de serviços de saúde, educação, comércio e gastronomia, e que o São João amplia ainda mais esse fluxo.

Marcos Ferreira, secretário municipal de Desenvolvimento Econômico

O coordenador municipal de Turismo, Segundinho Bezerra, destaca que o crescimento da festa tem transformado o perfil turístico da cidade. Segundo ele, um movimento que antes levava moradores a buscarem festas em outros municípios agora acontece de forma inversa. “Antigamente as pessoas saíam para curtir o São João fora. Hoje elas ficam em Vitória da Conquista e ainda recebemos visitantes de outras cidades. Isso fomenta toda a cadeia do turismo, desde hotéis e restaurantes até o comércio e os serviços”, afirmou.

Para Segundinho, a estrutura ampliada desde o ano passado no Parque de Exposições marca uma nova fase da festa. “O São João já faz parte do calendário oficial da cidade e tem tudo para se consolidar como um dos melhores do Brasil, gerando emprego, renda e fortalecendo nossa economia”, completou.

Segundinho Bezerra, coordenador municipal de Turismo

O movimento junino também impacta o setor produtivo. Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Hélio Sousa Marques observa que a programação junina aumentou o fluxo de pessoas no centro comercial desde as primeiras ações realizadas na Praça Nove de Novembro. “Quando há atrações na praça, as pessoas descem para o centro, se divertem e aproveitam para fazer compras. O mais interessante é que antes muitos conquistenses saíam para outras cidades durante o São João. Agora estamos recebendo visitantes de fora”, explicou.

Segundo ele, os resultados foram percebidos em diversos segmentos da economia. “Quando as pessoas consomem em Vitória da Conquista, aumenta a receita e também o emprego. Só

neste período foram cerca de 2 mil contratações temporárias. Isso gera renda, fortalece os negócios e movimenta toda a cidade", ressaltou.

Hélio Marques, presidente da CDL

O setor de bares e restaurantes também registra forte aquecimento. De acordo com Dante Gusmão, presidente da Associação de Bares, Restaurantes e Atividades Correlatas (Abracon), a expectativa é de crescimento de aproximadamente 80% nas vendas durante os dias de festa. "O entretenimento movimenta muitos empregos. Nós contratamos aproximadamente duas mil pessoas para atuar durante a Semana do São João. Além dos bares e restaurantes, toda a cadeia produtiva é beneficiada, incluindo hotéis, lojas de confecções e prestadores de serviço", afirmou.

Para ele, o retorno econômico gerado pelo evento supera amplamente os investimentos realizados. "O que volta para a cidade é infinitamente maior. A festa cria oportunidades para trabalhadores, empreendedores e também para os artistas locais", destacou.

Dante Gusmão, presidente da Abracon

Na hotelaria e nos meios alternativos de hospedagem, os impactos podem ser medidos pela ocupação. A empresária Laís Vargens, que atua com aluguel por temporada, relata que todos os imóveis anunciados para o período já estão reservados. "Os anúncios para o São João estão completamente ocupados. As atrações foram fundamentais para atrair hóspedes para Vitória da Conquista e isso acaba refletindo diretamente na economia local. A festa movimenta hospedagem, restaurantes, bares e diversos outros serviços", afirmou.

Laís Vargens, empresária

A mesma percepção é compartilhada por Irla Castro, CEO da Pousada Itajuípe. Segundo ela, algumas datas da programação registraram lotação máxima nas duas unidades do empreendimento. "Temos dias em que não há mais disponibilidade de quartos, especialmente nos principais dias do evento. A ocupação está acima da registrada em anos anteriores, o que demonstra o crescimento do Arraiá da Conquista e o potencial que ele possui para atrair visitantes", destacou.

Para Irla, o impacto vai muito além da hotelaria. "Movimento é economia. Quem vem para a festa também consome na gastronomia, conhece a cultura local e movimenta diversos setores da cidade".

Irla Castro, CEO da Pousada Itajuípe

Com hotéis registrando alta ocupação, imóveis por temporada totalmente reservados, aumento na contratação de trabalhadores e maior circulação de consumidores no comércio e nos estabelecimentos gastronômicos, o Arraiá da Conquista demonstra sua força como indutor da economia local. E a tendência é que Vitória da Conquista, que já é um dos principais destinos juninos da Bahia, seja também consolidada como um dos principais do Nordeste.