Agosto Dourado: Mães participam de atividade do Hospital Esaú Matos no shopping

Date : 05-08-2018

O que fazer no shopping num sábado a tarde? São muitas as opções! Mas, neste sábado (4), muitas das mães que foram ao Shopping Conquista Sul aproveitaram para participar das atividades oferecidas pelo Banco de Leite do Hospital Esaú Matos, programação que inicia o Agosto Dourado em Vitória da Conquista. Durante todo o mês, com o tema Amamentação é a base da vida, serão realizadas ações para discutir e incentivar que o bebê seja alimentado exclusivamente com o leite materno nos seis primeiros meses de vida.

As mães receberam informações sobre o uso do sling na amamentação, com a técnica em práticas integrativas do hospital, Daisy Andrade. "Muitas mães têm dificuldades em utilizar o sling, aquele tecido que também chamamos de carregador. Existem muitas formas de colocar e de usar, muitas mães ainda não sabem ou não reconhecem o quanto ele faz bem", afirma.

A oficina aconteceu de forma descontraída, como uma conversa, utilizando técnicas do teatro para que as mães reconheçam seu corpo e o do bebê, compreendendo a sua função durante a amamentação.

A mãe da pequenina Ester de 2 meses, Mirian Rocha, visitou o estande e reconheceu a importância da ação. "A gente sabe que é fundamental a amamentação, o leite materno, tanto para a criança quanto para a mãe. A amamentação desenvolve muito o vínculo entre o bebê e a mãe. Essa ação aqui é fundamental, até para falar sobre a doação do leite materno também, que muitas crianças, que estão na UTI e não podem amamentar direto no peito da mãe, precisam", disse.

O estande do banco de leite permanece no shopping até esse domingo (5), quando acontecerá um bate-papo sobre como evitar e tratar traumas mamilares. Na sexta (3), uma oficina sobre alimentação materna com a nutricionista Isabela Pinheiro atraiu pais e mães ao espaço, que tiraram dúvidas e desfizeram muitos dos mitos que existem sobre o assunto.

"Nossa ideia foi trazer um pouco do banco de leite para um espaço público, saindo do ambiente hospitalar e, como o shopping se tornou um parceiro do Hospital Esaú Matos, encontramos essa oportunidade, que é um meio de ampliar as informações, incentivar e promover o aleitamento materno", explica Daisy.

O objetivo da campanha Agosto Dourado é chamar atenção para a importância da amamentação, desmistificando o assunto e incentivando as mães a amamentar, com orientações e informações úteis para esse importante momento das suas vidas.