Agosto Dourado: blitz educativa mobiliza motoristas em prol do aleitamento materno

Date : 03-08-2019

Foi realizada na manhã desta sexta-feira(02), na praça Vitor Brito em Vitória da Conquista, mais uma ação da campanha de incentivo ao aleitamento materno Agosto Dourado. A blitz

educativa, com distribuição de adesivos e que contou com o apoio do SIMTRANS, faz parte da campanha que está sendo realizada por meio da parceria entre a Vigilância Nutricional da Secretaria Municipal de Saúde e o Banco de Leite do Hospital Esaú Matos.

Segundo coordenadora da Vigilância Nutricional, Jaqueline Kluge, a blitz reflete o tema desta edição da campanha: Empoderar mães e pais, favorecer a amamentação hoje e para o futuro!. "Estamos abordando os motoristas sem necessariamente saber se tem mães ocupando os veículos, já que estamos lembrando, também, a importância dos pais neste momento e chamando a conscientização da população sobre isso", explicou.

Para a coordenadora do Banco de Leite do Esaú Matos, Audrey Marins, a parceria com a

Secretaria de Saúde reforça o alcance da campanha, já que viabiliza uma melhor articulação na realização do que está programado. "É importante que a campanha consiga alcançar mais pessoas, que leve um tema tão importante a todos e, para isso, estaremos desenvolvendo uma programação muito legal, nao apenas para as mães, mas para a comunidade e a família", completa.

Esta foi a primeira ação envolvendo a comunidade nesta edição da campanha, que vai até o fim do mês. Durante as diversas atividades, serão captadas doadoras para o Banco de Leite do Esau Matos e o ponto alto da campanha acontecerá no sábado, 24, com a realização de um Mamaço, a partir das 14h, no estacionamento do Shopping Boulevard.

Outras informações e a programação completa podem ser conferidas nesta outra publicação sobre o Agosto
Dourado: http://www.pmvc.ba.gov.br/secretaria-de-saude-e-esau-matos-realizam-mais-uma-edicao-da-campanha-agosto-dourado/